



PostGeo
Österreichische Post AG
Hilfe



1 Inhaltsverzeichnis

1	Inhaltsverzeichnis	2
2	PostGeo Allgemeines	4
2.1	Stückzahlen	4
3	PostGeo Systemanforderungen	4
4	Anmeldung	4
5	Auswahl des Produktes	5
5.1	Startseite	5
5.1.1	Startseite - nicht eingeloggt	5
5.1.2	Startseite – eingeloggt	6
5.2	Produkte	7
6	Auswahl des Gebietes	10
6.1	Karte – Erklärung	10
6.2	Karte – Auswahl des Gebietes	11
6.2.1	PLZ Karte	11
6.2.2	Rayons Karte	11
6.2.3	Gemeinde Karte	14
7	Fertigstellen des Streuplanes	15
7.1	Preisaskunft	15
7.2	Mengenaufstellung	15
7.3	Kartendruck	15
7.4	Versandmanager	16
7.5	Geomarketing-Nummer	16
8	Auswahlwerkzeuge	18
8.1	Die Auswahl-Leiste	19
8.1.1	Punkt:	19
8.1.2	Kreis:	19
8.1.3	Einzugsgebiet:	19
8.1.4	Linienselection:	20
8.1.5	PLZ / Gemeinde Upload	20
8.1.6	Löschen:	21
8.2	Die Datentabelle	22
8.3	Die administrativen Einheiten	23
9	Streuplan-Verwaltung (eingeloggtter Kunde)	24
10	Zielgruppen (eingeloggtter Kunde)	26
10.1.1	Zielgruppendarstellung	26
10.1.2	Zielgruppendiagramme	27
11	FAQ's	28
11.1	Was bedeuten die Kategorien A, B, C?	28
11.2	Was wird beim Nettopreis noch aufgeschlagen?	28
11.3	Werden nur Personen der gewählten Zielgruppe bestreut?	28
11.4	Was bedeutet ZW/ZA?	28
11.5	Aktualisierung der Stückzahlen?	29
11.6	Woher stammen die Stückzahlen und warum ändern sich diese?	29
11.7	Wie wahrscheinlich sind neue PLZ?	29
11.8	Warum kann ich nicht meine gewünschten Stückzahlen streuen?	29
11.9	Welche Info.Post Classic Produkte sind nicht werbeabgabepflichtig?	29
11.10	Wie unterscheiden sich die einzelnen Produkte?	29
11.11	Muss ich eingeloggt sein, um einen Streuplan anzulegen?	30
11.12	Wie starte ich mit einem Streuplan?	30
11.13	Wie kann ich ein Produkt auswählen?	30
11.14	Wie kann ich ein Gebiet auswählen?	30
11.15	Kann ich nach ‚Preis‘ auswählen?	30



11.16	Kann ich nach einem Einzugsgebiet auswählen?	30
11.17	Was wird bei der Luftlinie ausgewählt?	31
11.18	Was wird bei der Gehzeit ausgewählt?	31
11.19	Was wird bei der Fahrzeit ausgewählt?	31
11.20	Was wird bei der Stückzahl ausgewählt?	31
11.21	Was wird beim Preis ausgewählt?	31
11.22	Welche Informationen bekomme ich zu meinem Streuplan?	31
11.23	Wo bekomme ich Preise?	31
11.24	Wo finde ich die Tarife?	31
11.25	Wo sehe ich die Stückzahl von einer Fläche?	32
11.26	Kann ich eine Karte ausdrucken?	32
11.27	Kann ich die Karte selbst gestalten?	32
11.28	Was ist die Mengenaufstellung?	32
11.29	Was ist die unverbindliche Preisauskunft?	32
11.30	Was sind die administrativen Einheiten?	32
11.31	Wie kann ich schnell ein ganzes Bundesland auswählen?	32
11.32	Wie kann ich schnell eine Gemeinde auswählen?	32
11.33	Wie kann ich eine Adresse suchen?	33
11.34	Was bedeuten die verschiedenen Checkboxen bei den Administrativen Einheiten?	33
11.35	Warum kann ich die Zielgruppendarstellung nicht aufrufen?	33
11.36	Was ist die Zielgruppendarstellung?	33
11.37	Kann ich die Farbe für Zielgruppendarstellung verändern?	33
11.38	Kann ich mein Streuplan speichern?	33
11.39	Wo finde ich meinen gespeicherten Streuplan?	33
11.40	Was ist die Geomarketing-Nummer?	33
11.41	Wird die Geomarketing-Nummer gespeichert?	34
11.42	Warum kann ich der Streuplan nicht mehr bearbeiten, wenn ich eine Geomarketing-Nummer erzeugt habe?	34
11.43	Kann eine Geomarketing-Nummer mehrfach verwendet werden?	34
11.44	Warum kann ich meinen Streuplan nicht bearbeiten?	34
11.45	Woher weiß ich, ob für mein Streuplan eine Geomarketing-Nummer erzeugt wurde?	34
11.46	Warum kann ich meinen Streuplan nicht mehr finden?	34
11.47	Was muss ich mit der Geomarketing-Nummer machen?	34
11.48	Warum kann ich den Versandmanager nicht anklicken?	34
11.49	Was ist der Versandmanager?	35



2 PostGeo Allgemeines

PostGeo.at öffnen:

Öffnen Sie Ihren Browser (Firefox, Chrome etc.) und geben Sie die Adresse <http://www.postgeo.at> ein.

Das Hilfe-Dokument kann über das Icon , sowie im linken Menü  als PostGeo Handbuch aufgerufen werden. Im linken Menü  findet sich auch ein Video Tutorial, dass innerhalb weniger Minuten den Inhalt und die Funktionsweise von PostGeo erklärt.

2.1 Stückzahlen

Die Stückzahlen für alle Streuungsgebiete werden einmal im Monat aktualisiert. Gespeicherte Streupläne werden automatisch auf den aktuellen Monat umgerechnet. Für Geomarketing-Nummern wird im Versandmanager immer die aktuelle Stückzahl des Monats abgerufen. Geomarketing-Nummern können 18 Monate verwendet werden. Die Streupläne sind in PostGeo 6 Monate abrufbar. Durch die monatliche Aktualisierung der Stückzahlen und der Veränderung der Rayonsstruktur ist es notwendig zu überprüfen, ob die Auswahl noch dem gewünschten Streugebiet entspricht.

3 PostGeo Systemanforderungen

Für eine reibungslose Nutzung von PostGeo wird einer der folgenden Browser benötigt:

- Google Chrome ab Version 42
- Mozilla Firefox ab Version 37
- Internet Explorer Version 11

4 Anmeldung

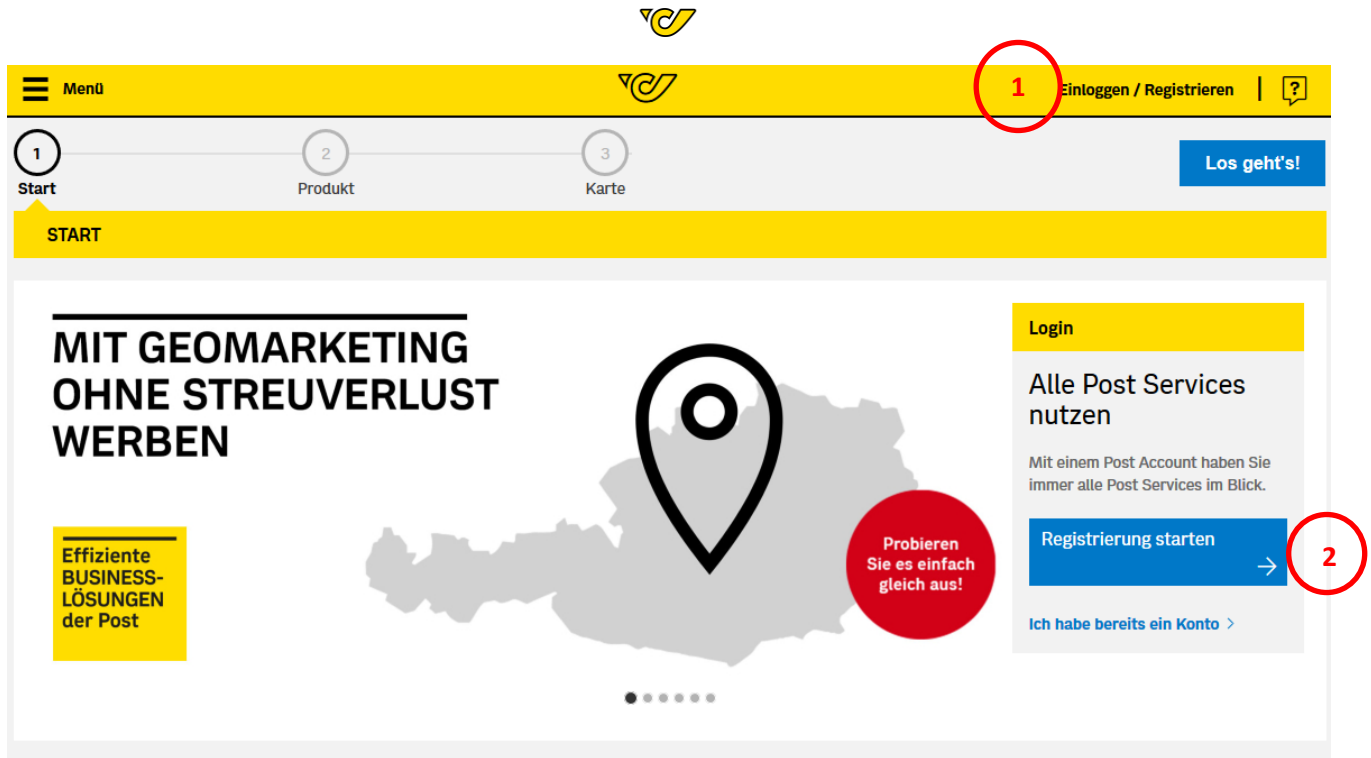
PostGeo kann ohne Anmeldung genutzt werden. Hierbei ist es wichtig, dass die erzeugte Geomarketing-Nummer am Ende weggespeichert wird, da der Streuplan in PostGeo nicht wieder aufgerufen werden kann, wenn der Kunde bei Erstellung des Streuplanes nicht angemeldet ist. Für die Anmeldung ist es notwendig einen Account auf www.post.at zu besitzen. Für angemeldete Kunden steht eine Streuplan-Verwaltung, sowie die Streuung auf Rayonen und die Zielgruppenauswahl zur Verfügung. Über die Streuplan-Verwaltung lassen sich alle angelegten Streupläne 6 Monate lang abrufen.

1

Die **Anmeldung** erfolgt über die Login-Leiste . Um sich anmelden zu können muss sich der Kunde vorab auf der [www.post.at](https://www.post.at/sh/s/registrierung) (<https://www.post.at/sh/s/registrierung>) Seite registriert haben. Benutzername und Passwort sind gleich mit dem auf www.post.at.

2

Die **Registrierung** befindet sich bei PostGeo einerseits direkt auf der Startseite, als auch unter . Für die Registrierung wird der Kunde auf www.post.at weitergeleitet. Hier muss die Registrierungsmaske ausgefüllt werden. Nachdem der Registrierungsprozess abgeschlossen ist, kann der Kunde sich mit seinem Benutzernamen und dem angegebenen Passwort auf www.postgeo.at anmelden. Bei Problemen mit der Anmeldung, oder Registrierung wenden Sie sich bitte an <https://www.post.at/k/f/kontaktformular>.



Mit der Anmeldung werden dem Kunden folgende Funktionalitäten zur Verfügung gestellt:

- Rayone als Auswahlgebiete für Info.Post Classic
- Streupläne werden automatisch gespeichert und sind über die Streuplan-Verwaltung abrufbar
- Zugriff auf die Streuplan-Verwaltung
- Zugriff auf die Zielgruppenanalysen

5 Auswahl des Produktes

5.1 Startseite

Die Informationen auf der Startseite sind abhängig davon, ob der Kunde eingeloggt ist oder nicht.

5.1.1 Startseite - nicht eingeloggt

Auf der Startseite erhalten Sie kurze Informationen über das Tool. Im Bereich ‚Login‘ kann sich der Kunde einloggen.

Der allgemeine Ablauf sieht wie folgt aus: Damit eine Streuung erstellt werden kann, muss vorab ein Produkt ausgewählt werden. Sobald bei einem Produkt die gewünschte Fläche ausgewählt ist, muss eine Streuplan-Bezeichnung vergeben werden. Danach erfolgt eine Weiterleitung auf die Karte.

In der Karte können die gewünschten Gebiete ausgewählt werden. Auf der Kartenseite können zusätzlich mehrere Dokumente erstellt werden. Die Preisauskunft ist jederzeit als PDF abrufbar. Die Mengenaufstellung und der Kartendruck, sowie die Weiterleitung zum Versandmanager werden erst aktiv, wenn eine Geomarketing-Nummer erzeugt worden ist. Die Geomarketing-Nummer lässt sich auf der Kartenseite erzeugen, sofern mindestens ein Gebiet ausgewählt ist.

Die Geomarketing-Nummer ist der Schlüssel, um im Versandmanager alle notwendigen Informationen zum Auftrag abrufen zu können.

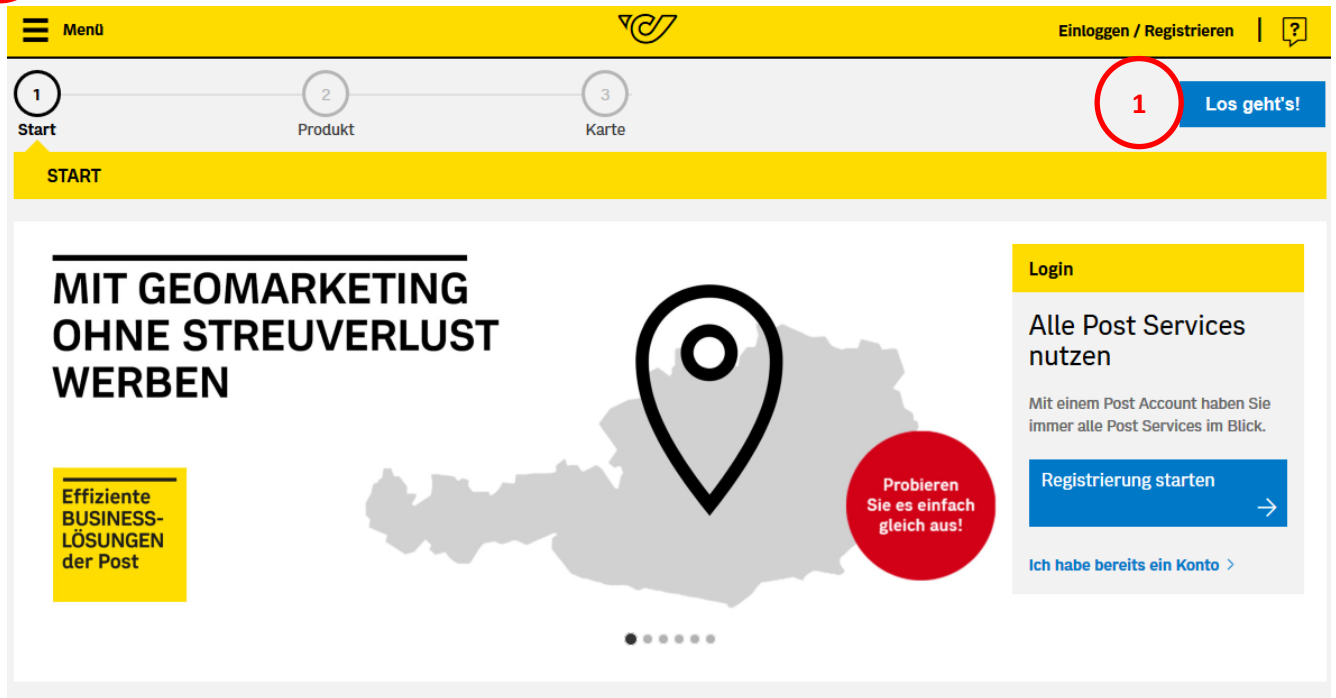
Für Druckereien ist diese Nummer notwendigen, damit diese ihren Auftrag direkt im Post-System abrufen können.



Auswahl eines Produktes

1

Die Produkte erreicht man mit einem Klick auf den Button [Los geht's!](#)



5.1.2 Startseite – eingeloggt

Ist der Kunde eingeloggt, sieht er auf der Startseite die Streuplan-Verwaltung, in der seine vorherigen Streupläne angezeigt werden.

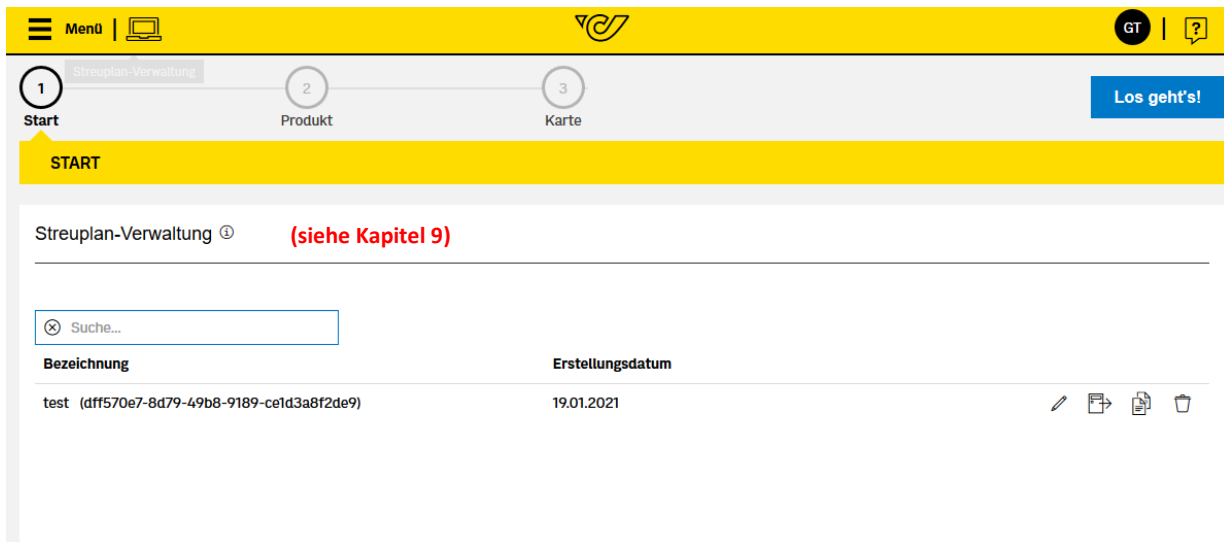
Der allgemeine Ablauf sieht wie folgt aus: Damit eine Streuung erstellt werden kann, muss vorab ein Produkt ausgewählt werden. Sobald bei einem Produkt die gewünschte Fläche ausgewählt ist, muss eine Streuplan-Bezeichnung vergeben werden. Danach erfolgt eine Weiterleitung auf die Karte.

In der Karte können die gewünschten Gebiete ausgewählt werden. Auf der Kartenseite können zusätzlich mehrere Dokumente erstellt werden. Die Preisauskunft ist jederzeit als PDF abrufbar. Die Mengenaufstellung und der Kartendruck, sowie die Weiterleitung zum Versandmanager werden erst aktiv, wenn eine Geomarketing-Nummer erzeugt worden ist. Die Geomarketing-Nummer lässt sich auf der Kartenseite erzeugen, sofern mindestens ein Gebiet ausgewählt ist.

Die Geomarketing-Nummer ist der Schlüssel, um im Versandmanager alle notwendigen Informationen zum Auftrag abrufen zu können.

Für Druckereien ist diese Nummer notwendigen, damit diese ihren Auftrag direkt im Post-System abrufen können.

Bei eingeloggten Kunden ist die Geomarketing-Nummer in der Streuplan-Verwaltung beim jeweiligen Streuplan zu finden. Die Streuplan-Verwaltung wird in Kapitel 9 Streuplan-Verwaltung (eingeloggtter Kunde) weiter ausgeführt.



5.2 Produkte

Zu den Produkten kommt der Kunde über die Startseite, mit einem Klick auf den Button

Los geht's!

Auf der Produktseite stehen folgende Produkte zur Auswahl:

- Produkte zur Zielgruppe ZW
 - Info.Post Classic
 - Info.Post Classic Gemeinde
 - Info.Post Collect
 - Info.Post Collect Plus
 - Info.Post Express
 - Regionalmedien
- Produkte für eine Zielgruppe ZA
 - Info.Post Classic
 - Info.Post Classic Gemeinde
 - Info.Post Express
 - Info.Post Express Parte
 - Regionalmedien
 - Regionalmedien Wahlen PLZ
 - Regionalmeiden Wahlen Gemeinde

2

Bei den Produkten kann zwischen Zielgruppe ZW und Zielgruppe ZA gewählt werden. Die Zielgruppe ZA darf in folgenden Fällen verwendet werden:

- Wenn amtliche Mitteilungen verschickt werden: dies sind Informationen der Gebietskörperschaften (Bund, Länder und Gemeinden) an die Bürger in Angelegenheiten der Hoheitsverwaltung (Straßensperren, Wasser-, Strom- und Gasversorgung, Forstangelegenheiten, Schädlingsbekämpfung und sonstige Informationen).
- Wenn Partezettel verschickt werden.

Für den Versand Amtlicher Mitteilungen verwenden Sie bitte das Produkt Info.Post Classic, oder Info.Post Express. Für den Versand von Partezetteln verwenden Sie bitte das Produkt Info.Post Express Parte.

3

Um ein Produkt auszuwählen muss die zugrundeliegende Flächeneinheit gewählt werden (PLZ, Rayone [nur eingeloggt möglich], Gemeinde). Sobald eine der Flächeneinheiten angeklickt wird, muss noch eine



Streuplan-Bezeichnung vergeben werden, danach erfolgt eine Weiterleitung auf die Karte. Auf der Karte können die gewünschten Flächen ausgewählt werden. Zur Auswahl stehen nur adressierbare PLZ. Rayone sind die kleinste Streueinheit, eine feinere Streuung ist für unadressierte Werbung nicht möglich. Rayone stehen nur angemeldeten Kunden zur Verfügung.

2

INFO.POST CLASSIC

Auswahl: PLZ Rayone 3

Mit Info.Post Classic können Sie Ihre unadressierten Werbesendungen (Flyer, Flugblätter, Gutscheine, Warenproben, etc.) bis max. 250 g verschicken. Die Sendungen werden innerhalb von 5 Werktagen (ausgenommen Samstag) ab Postaufgabe zugestellt.

Mehr...

INFO.POST GEMEINDE

Auswahl: Gemeinde

Mit Info.Post Gemeindestreuung können unadressierte Informationsmaterialien bis max. 250 g zielgenau an alle Haushalte einer Gemeinde (ohne Streuverluste) verschickt werden. Die Sendungen werden innerhalb von 5 Werktagen (ausgenommen Samstag) ab Postaufgabe zugestellt.

Mehr...

INFO.POST COLLECT

Auswahl: PLZ

Mit Info.Post Collect können Sie Ihre maschinenfähigen Flugblätter bis max. 100 g in einer aufmerksamkeitsstarken Umhüllung (KUVERT) verschicken. Die Sendungen werden MO/DI bzw. MI/DO zugestellt.

Mehr...

INFO.POST COLLECT PLUS

Auswahl: PLZ

Mit Info.Post Collect Plus können Sie Ihre maschinenfähigen Flugblätter mit einem physischen Mehrwert besonders günstig verschicken. Die Sendungen werden MO/DI bzw. MI/DO zugestellt.

Mehr...

INFO.POST EXPRESS

Auswahl: PLZ

Wenn es besonders schnell gehen muss, bietet Info.Post Express Kommerziell die richtige Lösung für Sendungen bis max. 50 g. Die Sendungen werden innerhalb von 2 Werktagen (ausgenommen Samstag) ab Postaufgabe zugestellt.

Mehr...

REGIONALMEDIEN

Auswahl: PLZ

Das günstige Angebot für alle unadressierten Printmedien, die in einem bestimmten regionalen Verbreitungsgebiet „an einen Haushalt“ gerichtet sind.

Mehr...

Der Streuplan wird, mit der Streuplan-Bezeichnung, in der Streuplan-Verwaltung abgespeichert, sofern der Kunde angemeldet ist.

Projektbezeichnung

Bitte eingeben...

OK

Für weitere Informationen zu jedem Produkt drücken Sie bitte den Link **Mehr...**, der bei jedem Produkt angeführt ist. Sie erhalten zu dem jeweiligen Produkt eine kurze Beschreibung. Für weitere Informationen (Tarife, Gewicht etc.) folgen Sie dem Link, der am Ende jeder Produktinformation angegeben ist.

Produkt	Informations-Link
Info.Post Classic	https://www.post.at/g/c/flugblatt-info-post

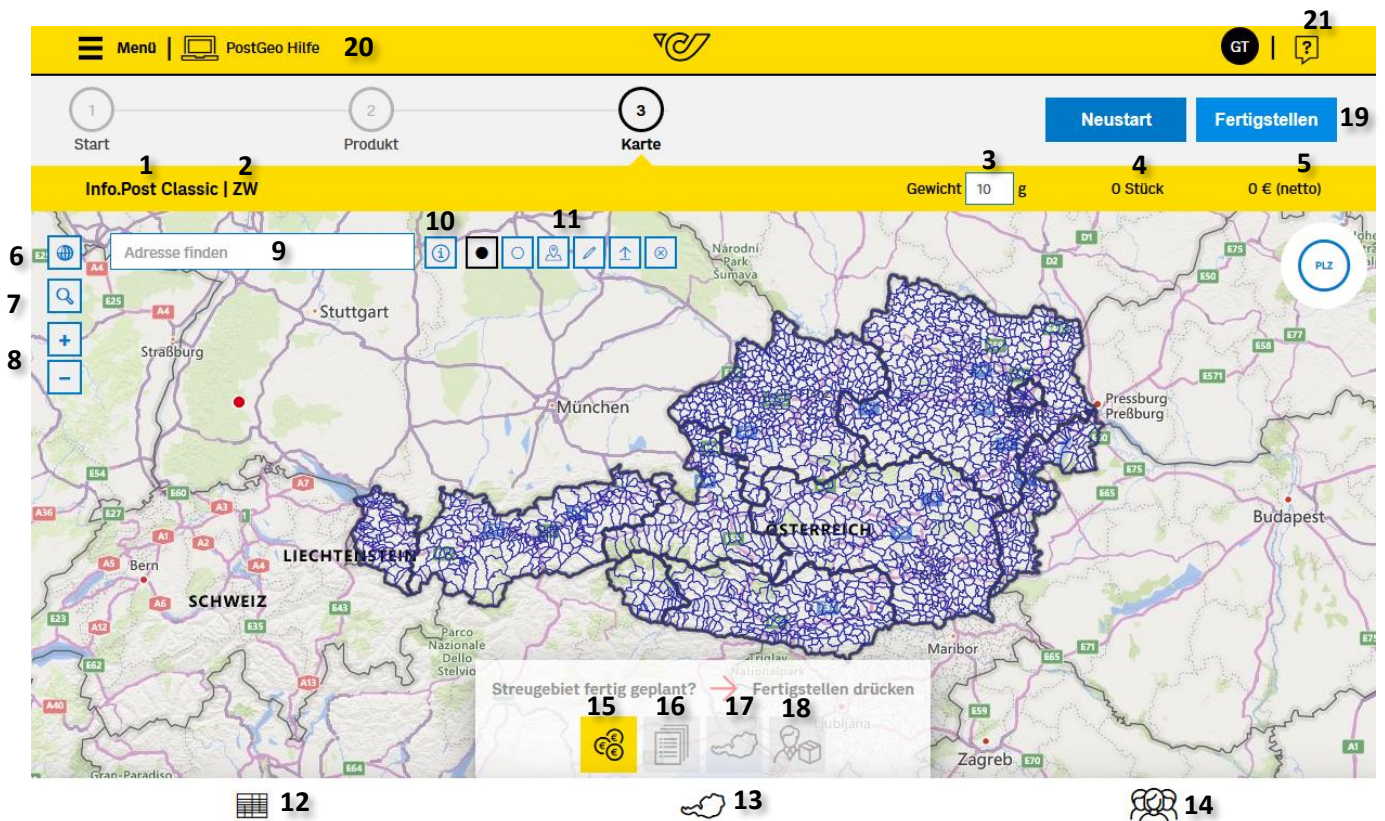


Info.Post Gemeinde	https://www.post.at/g/c/flugblatt-info-post
Info.Post Collect	https://www.post.at/g/c/flugblatt-info-post#panel761938782
Info.Post Collect Plus	https://www.post.at/g/c/info-post-collect-plus
Info.Post Express	https://www.post.at/g/c/info-post-express
Info.Post Express Parte	https://www.post.at/g/c/info-post-express
Regionalmedien	https://www.post.at/g/c/regionalmedien
Regionalmedien Wahlen PLZ	https://www.post.at/g/c/regionalmedium-wahlen
Regionalmedien Wahlen Gemeinde	https://www.post.at/g/c/regionalmedium-wahlen



6 Auswahl des Gebietes

6.1 Karte – Erklärung



- 1 Name des ausgewählten Produktes
- 2 Zielgruppe
- 3 Gewicht der Sendung
- 4 Gesamtstückzahl der ausgewählten Gebiete
- 5 netto Gesamtpreis der ausgewählten Gebiete
- 6 Globus: auf ganz Österreich zoomen
- 7 Lupe: Zoom auf die selektierte Fläche
- 8 + : Zoom in auf der Karte
- : Zoom out auf der Karte
- 9 Suche
- 10 Info-Abfrage, um mehr Information über ein Gebiet zu erhalten
- 11 Auswahl-Menü: Werkzeuge mit denen eine Auswahl getroffen werden kann
- 12 Datentabelle: Anzeige der Flächen in tabellarischer Form
- 13 administrative Einheiten: Auswahl ganzer Bundesländer oder politischer Einheiten
- 14 Zielgruppendarstellung (nur für angemeldet Kunde)
- 15 Preisauskunft
- 16 Mengenaufstellung
- 17 Kartendruck
- 18 Versandmanager
- 19 Fertigstellen – Geomarketing-Nummer
- 20 Streuplan-Verwaltung (nur für angemeldeten Kunden)
- 21 Hilfe

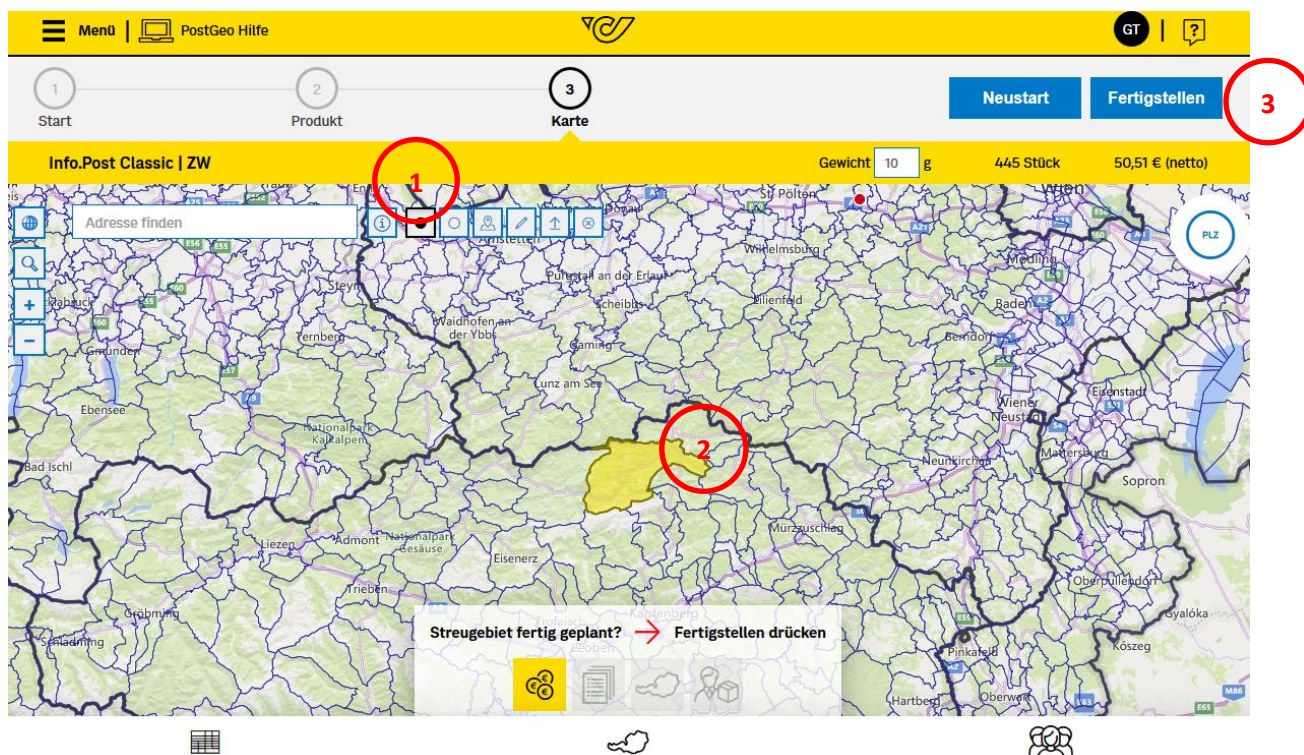


6.2 Karte – Auswahl des Gebietes

6.2.1 PLZ Karte

Die PLZ-Grenzen sind in der Karte blau eingezeichnet. PLZ stehen für alle Info.Post und Regionalmedien Produkte zur Auswahl.

- 1 Mit dem Auswahl-Werkzeug ‚Punkt‘  kann durch einen Klick auf der Karte ein Gebiet aus- oder abgewählt werden.
- 2 Ist ein Gebiet ausgewählt wird dieses gelb eingefärbt.
- 3 Sind die gewünschten Gebiete ausgewählt, kann man mit Klick auf den Button **Fertigstellen** die Geomarketing-Nummer erzeugen. Der Button ist nur aktiv, wenn mindestens ein Gebiet ausgewählt wurde.



6.2.2 Rayons Karte

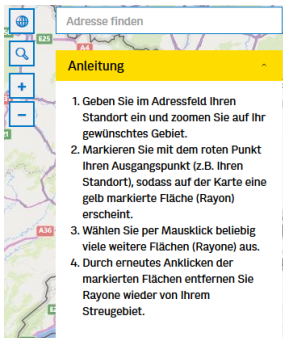
Die Rayonsauswahl ist **nur für das Produkt Info.Post Classic** verfügbar. Der Kunde muss **angemeldet** sein, um die Rayonsauswahl nutzen zu können.

Bei der Auswahl der Rayone ist zu beachten, dass die **Grenzen** der Rayone **nicht angezeigt** werden.

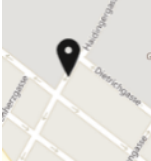
Auswahl von Rayonen:

- Geben Sie im Adressfeld Ihren Standort ein und **zoomen** Sie auf Ihr gewünschtes Gebiet.
- Markieren Sie mit dem roten Punkt Ihren Ausgangspunkt (z.B. Ihren Standort), sodass auf der Karte eine gelb markierte Fläche (Rayon) erscheint.
- Wählen Sie per Mausclick beliebig viele weitere Flächen (Rayone) aus.
- Durch erneutes Anklicken der markierten Flächen entfernen Sie Rayone wieder von Ihrem Streugebiet

Eine Kurzanleitung ist direkt unter dem Suchfeld ‚Adresse finden‘ angegeben.



Bei der Eingabe über die Suche, wird ein **Pin** an die gefundene Stelle in der Karte gesetzt.

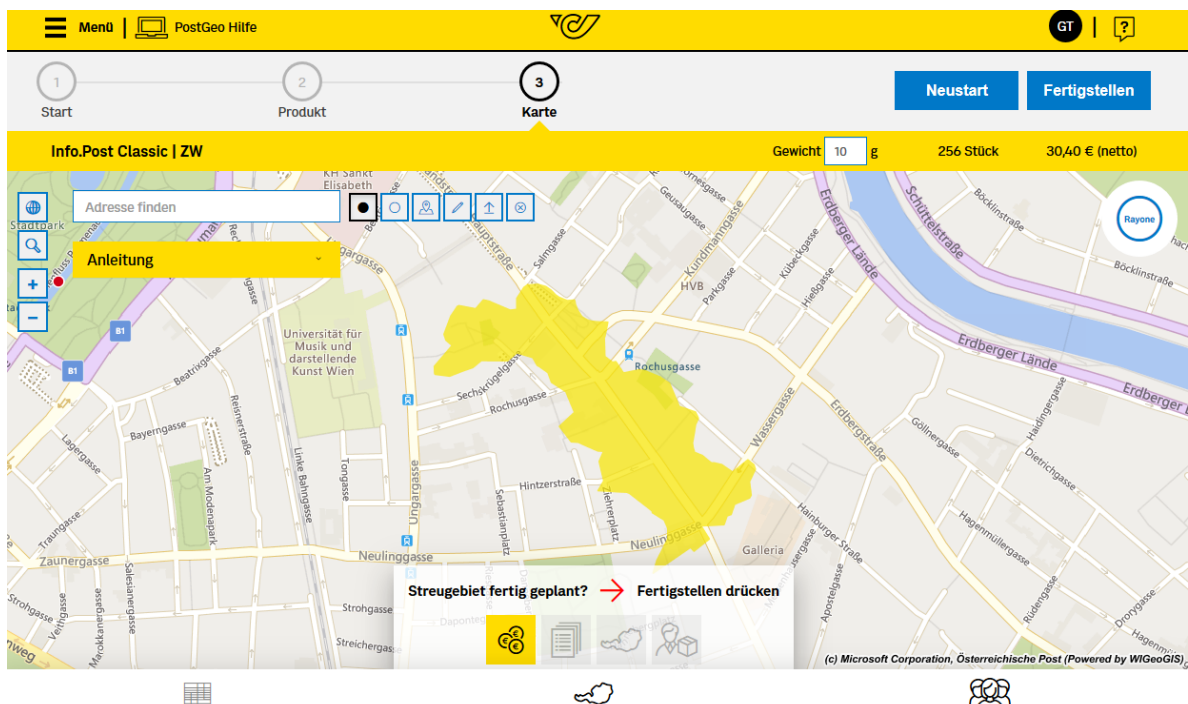


Mit **Klick auf den Pin**, kann man auswählen:

- ob der **Rayone** **ausgewählt** werden soll in dem der Pin liegt
- ob von diesem Pin aus, ein **Einzugsgebiet** berechnet werden soll
- ob die Suche gelöscht werden soll



Bei ‚Fläche auswählen‘, wird das Rayone, in dem der Pin liegt, ausgewählt.





Hinweis: Rayone sind ein Vielfaches kleiner als PLZ und können sich **innerhalb des Jahres mehrfach ändern**. Rayone können auch über PLZ Grenzen und Gemeinde Grenzen hinausgehen. Wird eine Streuung öfters über mehrere Monate hinweg gestreut, ist es ratsam den Rayon zu prüfen, ob dieser sich im Laufe der Zeit räumlich verändert hat und das gewünschte Gebiet noch enthalten ist.

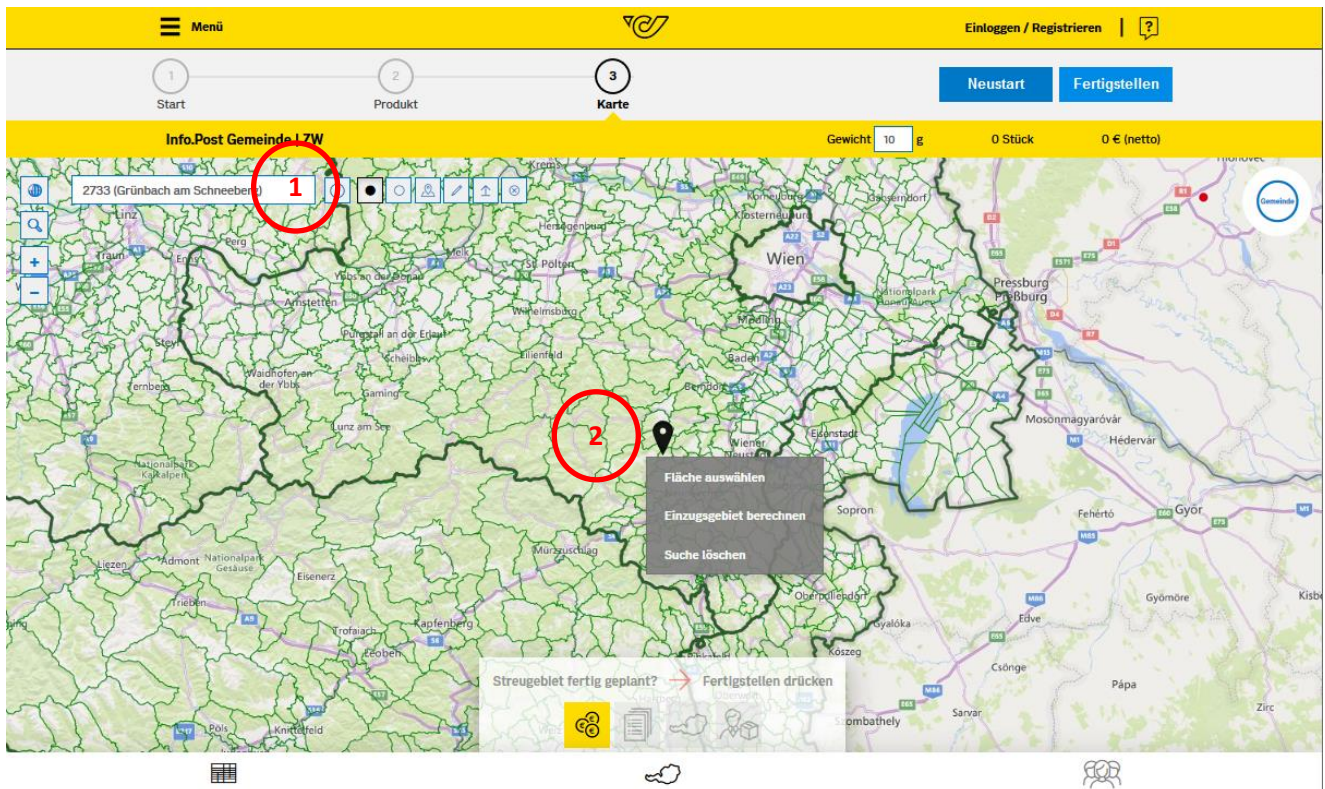
Datentabelle: Für die Rayone steht **keine** Datentabelle zur Verfügung.



6.2.3 Gemeinde Karte

Die Auswahl von Gemeindeflächen funktioniert gleich wie die der PLZ-Flächen. Es kann entweder direkt in die Karte geklickt werden und die entsprechende Fläche wird ausgewählt, über die Datentabelle, oder die Gemeinde wird über die Suche gefunden und in der Karte mit einem Pin markiert.

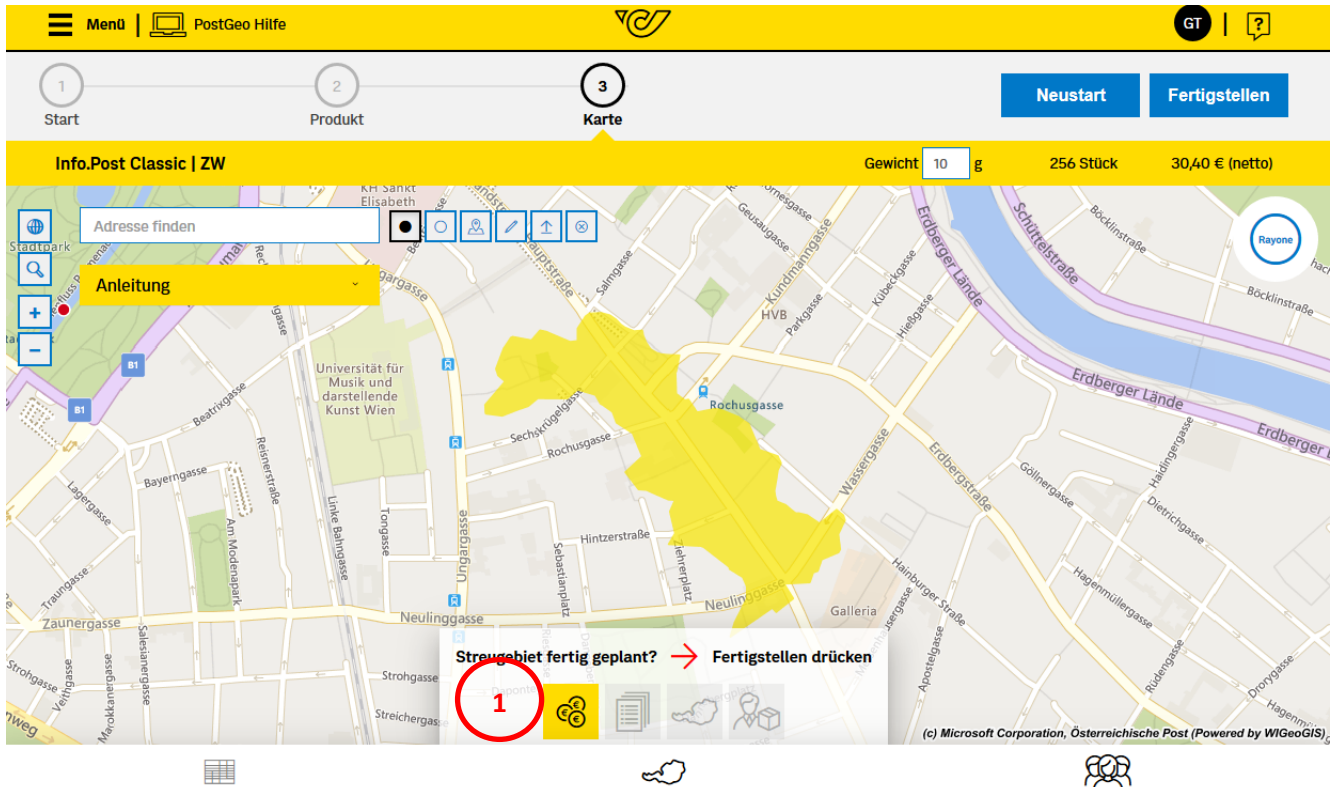
- 1 Über das Suchfenster kann nach dem Gemeindenamen gesucht werden. In der Karte wird an der entsprechenden Stelle ein Pin angezeigt.
- 2 Mit Klick auf den Pin, kann man auswählen, ob die Gemeinde ausgewählt werden soll, in der der Pin liegt, oder ob von diesem Pin aus, ein Einzugsgebiet berechnet wird.





7 Fertigstellen des Streuplanes

- 1 Die Dokumente Preisauskunft, Mengenaufstellung, Kartendruck und der Link vom Versandmanager sind auf der Kartenseite, oberhalb der Fußleiste. Die Preisauskunft ist jederzeit abrufbar, die anderen Optionen stehen erst zur Verfügung, wenn eine Geomarketing-Nummer erzeugt wurde.



7.1 Preisauskunft



Die Preisauskunft wird als PDF ausgegeben und beinhaltet eine netto Preisaufstellung, je Post-Preis-Kategorie für die definierte Streuung. Post-Preis-Kategorie ist in Gruppen A, B und C eingeteilt. Die Zuordnung erfolgt auf Basis der Siedlungsdichte. Die Geomarketing-Nummer wird hier erst angezeigt, wenn diese erzeugt wurde.

7.2 Mengenaufstellung



Die Mengenaufstellung ist eine Aufstellung der definierten Streuung. Dabei werden Produkt, Zielgruppe, Stückzahlauflistungen nach PLZ und Geomarketing-Nummer in einem Dokument zusammengefasst. Rayone werden hier zusammengefasst auf ihre PLZ ausgegeben. Die Mengenaufstellung ist erst nach Erzeugung der Geomarketing-Nummer abrufbar.

7.3 Kartendruck



Es wird ein PDF erstellt, das den Kartenausschnitt mit den gewählten Gebieten anzeigt. Auf der Karte befinden sich die Angaben: Produkt, Datum, Streuplan-Bezeichnung, Ersteller, Zielgruppe, Gesamtstückzahl und Geomarketing-Nummer. Der Kartendruck ist erst nach Erzeugung der Geomarketing-Nummer abrufbar.



7.4 Versandmanager

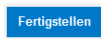


Beim Versandmanager wird der Kunde auf die Seite <https://versandmanager.post.at/> weitergeleitet. Der Versandmanager wird dabei in einem eigenen Browser-Tab geöffnet. Der Button ‚Zum Versandmanager‘ wird erst nach Erzeugung der Geomarketing-Nummer aktiv. Die Geomarketing-Nummer wird im Versandmanager benötigt, um dort ihre gewünschte Streuung abrufen zu können.

7.5 Geomarketing-Nummer

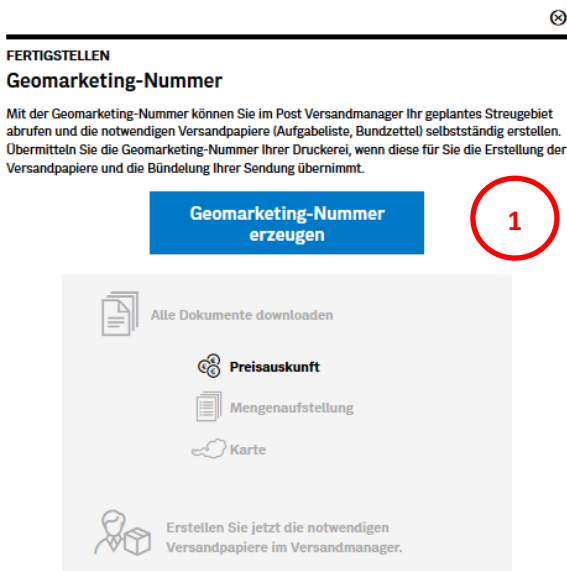
Die **Geomarketing-Nummer** wird **benötigt**, wenn der Streuplan im **Versandmanager** (<https://versandmanager.post.at/>), oder an Dritte (z.B. **Druckereien**) weitergegeben werden soll. Der Streuplan wird mit Erzeugung der Geomarketing-Nummer gesperrt. Eine weitere Bearbeitung des Streuplanes ist dann nicht mehr möglich. Ein gesperrter Streuplan muss in der Streuplan-Verwaltung kopiert werden, um Änderungen daran durch führen zu können (nur als eingeloggter Kunde möglich). Für diese Kopie muss, für eine weitere Verarbeitung im Versandmanager, eine eigene **Geomarketing-Nummer** erzeugt werden.

Mit der Geomarketing-Nummer können im Versandmanager die notwendigen Versandpapiere für die Aufgabe der Werbepost erstellt werden.

Bei einem Klick auf  im unteren Bereich der Karte, oder  oberhalb der Karte, öffnet sich das Pop-up ‚Fertigstellen‘ zur Erzeugung der Geomarketing-Nummer.

1

Wird der Button Geomarketing-Nummer erzeugen gedrückt, wird der Streuplan fixiert und die Geomarketing-Nummer erzeugt. Mit Erzeugen der Geomarketing-Nummer werden die Streuplan-Daten für die Versandvorbereitung freigegeben und der Streuplan kann nicht mehr verändert werden. Sollen Veränderung durchgeführt werden, muss der Streuplan in der Streuplan-Verwaltung kopiert werden. [für eingeloggte Kunde]. Durch die Fixierung ist noch kein Versandauftrag entstanden, dies kann erst im Versandmanager erfolgen.



2

Ist die Geomarketing-Nummer erzeugt worden, wird sie im Pop-up dargestellt und in der Karte oberhalb der Dokumente angezeigt. Alle Dokumente werden dann freigeschaltet und können heruntergeladen werden. Auf allen Dokumenten ist die Geomarketing-Nummer vermerkt. Falls der Kunde nicht eingeloggt ist, muss mindestens eines der Dokumente heruntergeladen werden, oder die Nummer extra abgespeichert werden.



FERTIGSTELLEN

Geomarketing-Nummer

Mit der Geomarketing-Nummer können Sie im Post Versandmanager Ihr geplantes Streugebiet abrufen und die notwendigen Versandpapiere (Aufgabeliste, Bundzettel) selbstständig erstellen. Übermitteln Sie die Geomarketing-Nummer Ihrer Druckerei, wenn diese für Sie die Erstellung der Versandpapiere und die Bündelung Ihrer Sendung übernimmt.

Ihre Geomarketing-Nummer
1af3d75d-a896-4680-834e-fb8fe2c02589

2

Nicht eingeloggt?
Bitte Dokumente downloaden. Der Auftrag kann in PostGeo nicht wieder aufgerufen werden.

Alle Dokumente downloaden

Preisauskunft

Mengenaufstellung

Karte

Erstellen Sie jetzt die notwendigen Versandpapiere im Versandmanager.

2

Ihre Geomarketing-Nummer
1af3d75d-a896-4680-834e-fb8fe2c02589

Der Streuplan ist für nicht eingeloggte Kunden nicht mehr in PostGeo abrufbar, nur im Versandmanager können die Daten danach abgerufen werden.

Bei eingeloggten Kunden ist die Geomarketing-Nummer auch in der Streuplan-Verwaltung beim Streuplan hinterlegt.



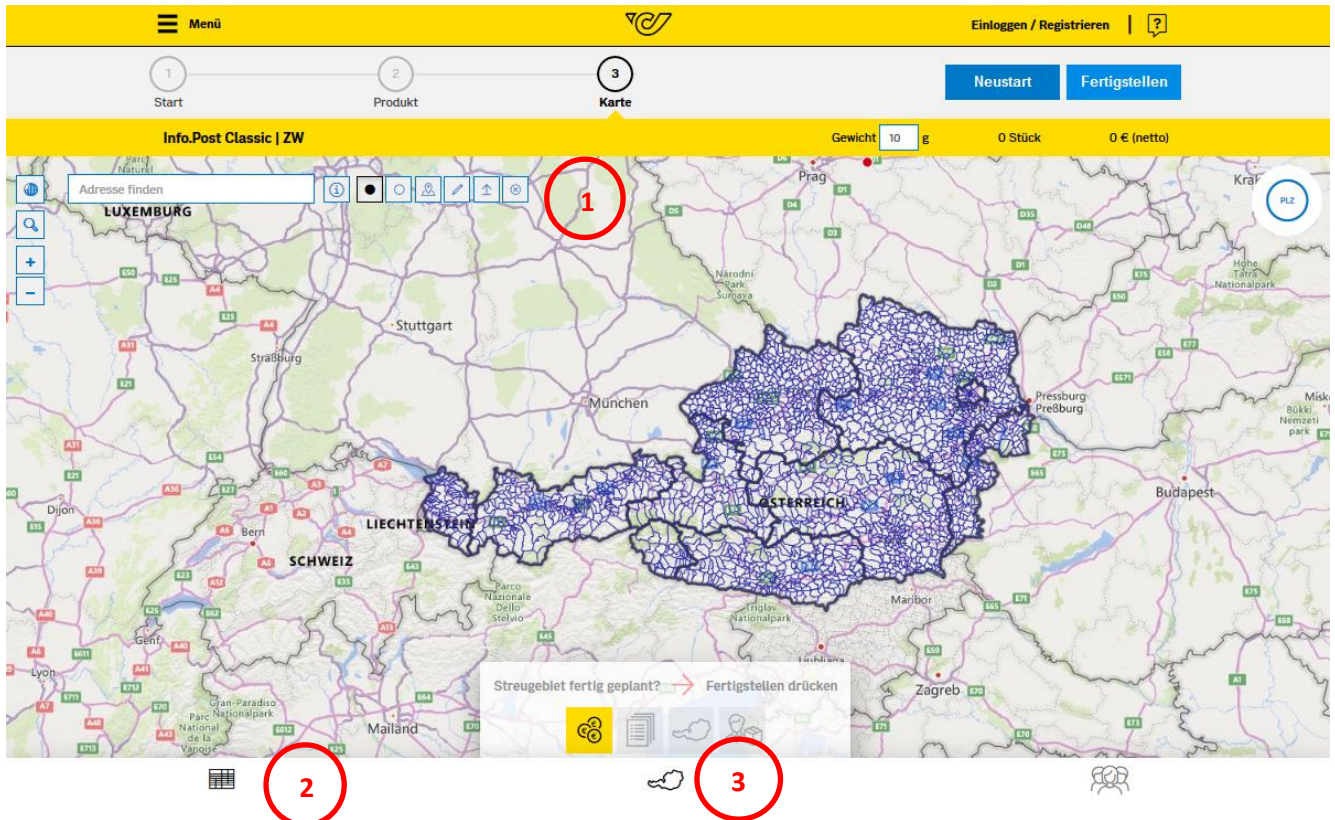
8 Auswahlwerkzeuge

Zur Auswahl der Flächen stehen drei wesentliche Möglichkeiten zur Verfügung.

1 die Auswahl-Leiste

2 die Datentabelle

3 die administrativen Einheiten





8.1 Die Auswahl-Leiste

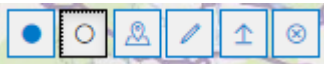
1

8.1.1 Punkt:



Mit dem Punkt lässt sich ein einzelnes Gebiet in der Karte **an- und abwählen**.

8.1.2 Kreis:



Es lässt sich ein Kreis über den gewünschten Flächen in der Karte aufziehen. Alle Flächen, die **innerhalb** des Kreises liegen, bzw. von dem Kreis **berührt werden**, werden ausgewählt. Beim Aufziehen des Kreises wird der Durchmesser in km mit angegeben. Mit diesem Werkzeug können händisch Umkreisstreuungen auf Basis der Luftlinie erzeugt werden.



8.1.3 Einzugsgebiet:



Bei der Auswahl über **Einzugsgebiete** muss in der Karte ein **Pin**, an die gewünschte Stelle gesetzt werden. Von diesem Pin aus wird die Auswahl stattfinden. Wurde der Pin gesetzt öffnet sich ein Fenster mit den verfügbaren Kriterien zur Berechnung eines Einzugsgebietes.

Einzugsgebiet ⓘ

Wählen Sie Ihre Einzugsgebieteinstellungen

Luftlinie	Meter	ⓘ	Anwenden >
Gehzeit	Minuten	ⓘ	Anwenden >
Fahrzeit	15 Minuten	ⓘ	Anwenden >
Stückzahl	Stückzahl	ⓘ	Anwenden >
Preis	Euro	ⓘ	Anwenden >

Es gibt 5 mögliche Kriterien:

- Luftlinie in Metern
- Gehzeit in Minuten
- Fahrzeit in Minuten
- Stückzahl
- Preis

Wird z.B. ein Einzugsgebiet über die Fahrzeit bestimmt, gibt man die gewünschte Fahrzeit ein, hier 15 Minuten, und klickt dann auf **Anwenden >**. Die Fahrzeit ist ein Mittelwert und nicht Tageszeit abhängig.

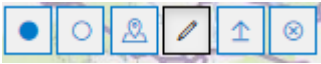
In der Karte wird für einige Sekunden die 15min Fahrzeit eingeblendet. Die davon betroffenen Gebiete werden ausgewählt.

Es können nur immer **komplette Flächen** ausgewählt werden. Es kann daher passieren, dass eine Fläche nur an einer kleinen Ecke noch betroffen ist, aber die komplette Fläche ausgewählt wird. Bitte die Selektion soweit nachbearbeiten, bis sie den gewünschten Flächen entspricht.





8.1.4 Linienselektion:



Es lässt sich eine **Linie** über die gewünschten Flächen auf der Karte ziehen. Alle Flächen, die von dieser Linie berührt werden, werden ausgewählt. Beim Auswählen der gewünschten Flächen wird neben der Linie, die Länge in km auf Luftlinie ausgegeben. Mit diesem Werkzeug können Straßenzüge nachgefahren werden.

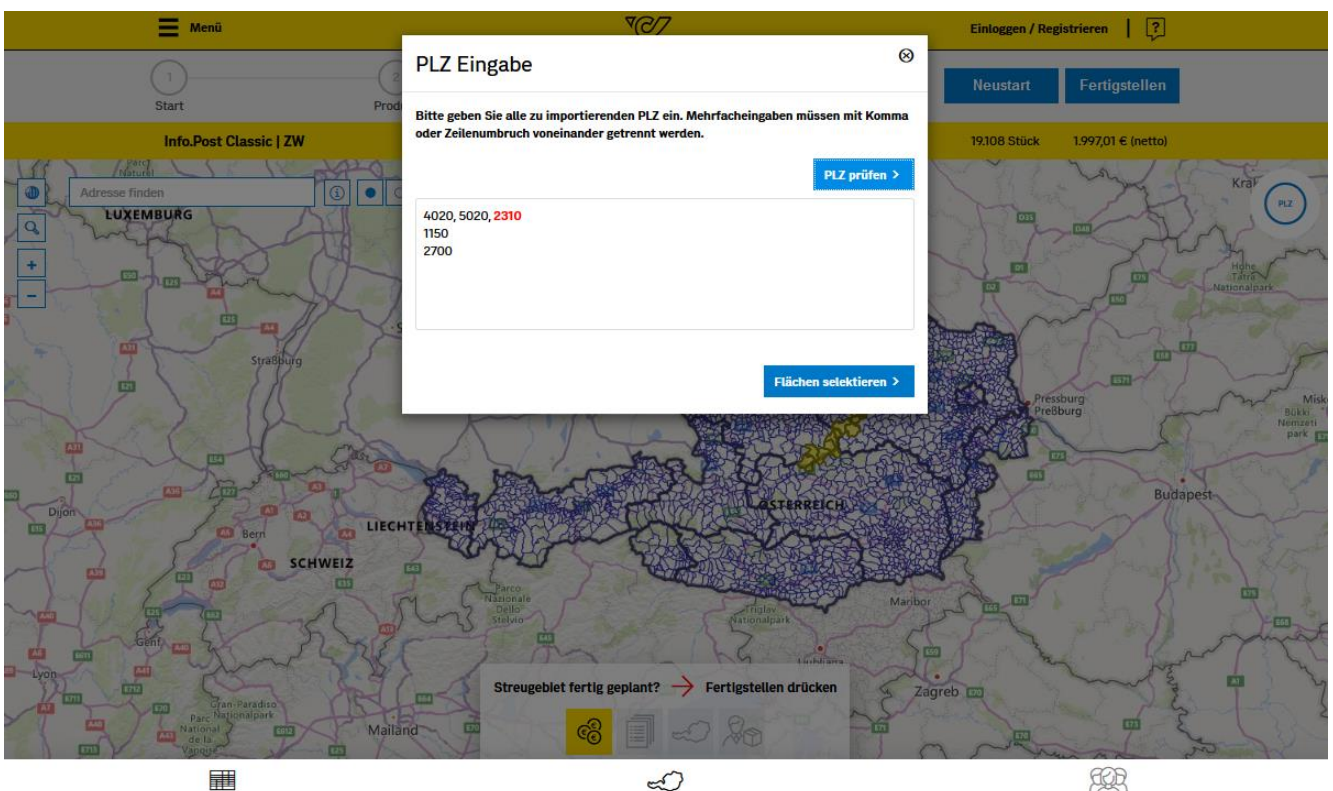


8.1.5 PLZ / Gemeinde Upload



Der PLZ / Gemeinde-Upload ist abhängig von der zugrunde liegenden ausgewählten Flächeneinheit. Wurde PLZ als Flächeneinheit gewählt kann der Kunde eine, oder mehrere PLZ, auf einmal in der Karte auswählen. Für den Gemeinde Upload müssen die Gemeinde-Nummer verwendet werden.

Die PLZ/Gemeinde-Nummern müssen in das dafür **vorgesehene Feld** eingegeben werden. **Mehrfacheingaben** müssen mit **Komma, oder Zeilenumbruch** voneinander getrennt werden.



Mit **PLZ Prüfen >** kann geprüft werden, ob die eingegebenen PLZ/Gemeinde-Nummern aktuell sind. PLZ/Gemeinde-Nummern, die es nicht gibt, oder die **nicht mehr aktuell** sind, werden **rot** hinterlegt. In diesem Beispiel gibt es die PLZ **2310** nicht und ist daher nach der Prüfung rot markiert.



PLZ Eingabe

Bitte geben Sie alle zu importierenden PLZ ein. Mehrfacheingaben müssen mit Komma oder Zeilenumbruch voneinander getrennt werden.

[PLZ prüfen >](#)

4020, 5020, **2310**

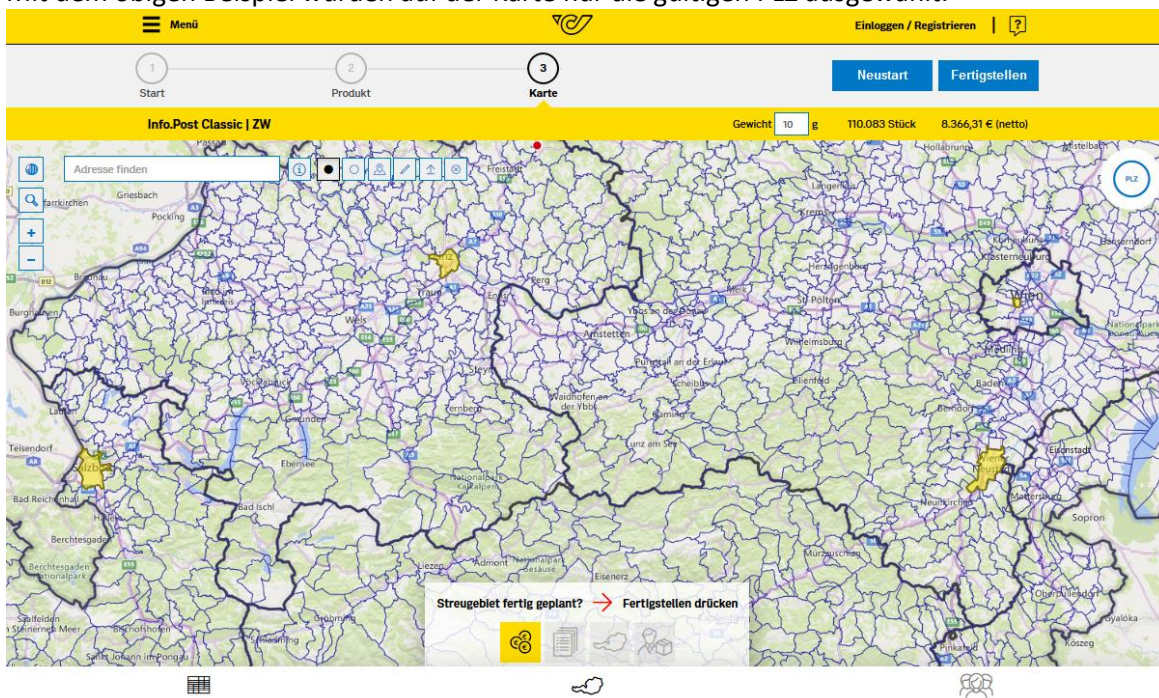
1150

2700

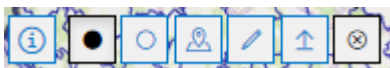
[Flächen selektieren >](#)

Der Button [Flächen selektieren >](#) wird erst aktiv, wenn die eingegebenen PLZ über [PLZ prüfen >](#) geprüft wurden. Über [Flächen selektieren >](#) werden alle PLZ ausgewählt, die nach der Prüfung **nicht rot** dargestellt wurden und somit gültige, adressierbare PLZ darstellen. In PostGeo können nur adressierbare PLZ verwendet werden.

Mit dem obigen Beispiel wurden auf der Karte nur die gültigen PLZ ausgewählt.



8.1.6 Löschen:



Löscht alle selektierten Flächen. Zur Sicherheit wird ein Pop-Up ausgegeben, ob wirklich alle Flächen gelöscht werden sollen.

Achtung

Wollen Sie wirklich alle selektierten Flächen löschen?

[Abbrechen](#) [Löschen >](#)



8.2 Die Datentabelle

2

Die Datentabelle ist am unteren Rand der Karte zu finden und steht bei PLZ und Gemeinden zur Verfügung, nicht für Rayone.

In der Datentabelle können Flächen, mit einem Klick auf die gewünschte Zeile, aus- und abgewählt werden. Die ausgewählte Zeile wird gelb hinterlegt. Die dazugehörige Fläche wird gleichzeitig auch in der Karte aus- oder abgewählt.

Mit der Suche kann bei **PLZ** nach

- PLZ
- Ort
- Bundesland

gesucht werden.

Mit der Suche kann bei **Gemeinden** nach

- den Gemeindenamen
- der Gemeindenummer
- Bundesland
- Bezirk

gesucht werden.

Möchte der Kunde nur seine selektierten Flächen sehen, kann er dies mit einem Klick auf den Button **Selektierte Anzeigen** erreichen. Über den Button **Alle Anzeigen** werden wieder alle Flächen angezeigt.

Die Datentabelle gibt für die **PLZ** folgende Infos an:

- den PLZ-Hauptort
- das Bundesland
- die Post-Kategorie
- die jeweilige Stückzahl
- den netto Preis

Die Datentabelle gibt für die **Gemeinde** folgende Infos an:

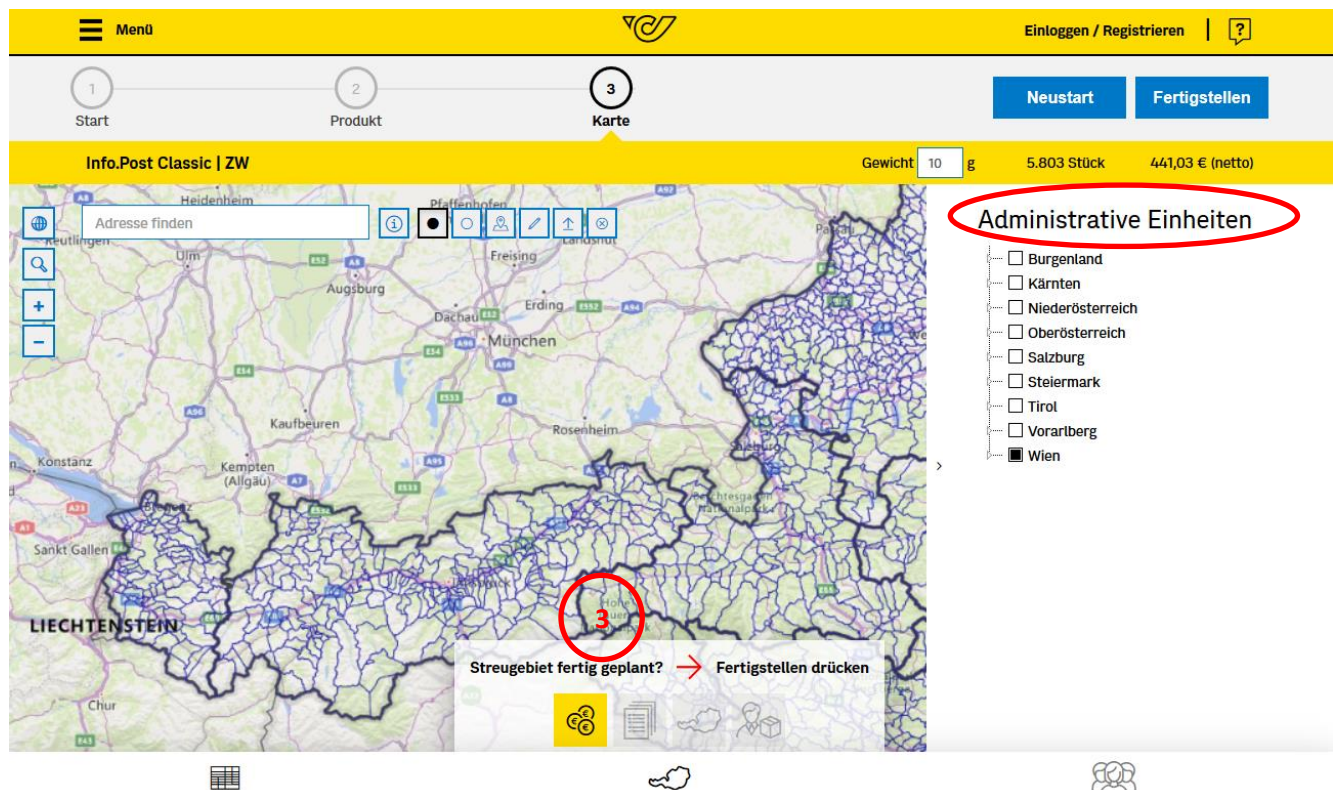
- den Gemeindenamen
- der Gemeindenummer
- Bundesland
- Bezirk
- die jeweilige Stückzahl
- den netto Preis

Postleitzahl	Ort	Bundesland	Kategorie	Stück	Preis (netto €)
1010	Wien	Wien	A	5803	441,03
1020	Wien	Wien	A	26697	2.028,97
1030	Wien	Wien	A	19444	1.477,74
1040	Wien	Wien	A	7535	572,66
1050	Wien	Wien	A	14908	1.133,01
1060	Wien	Wien	A	8005	608,38
1070	Wien	Wien	A	8096	615,3
1080	Wien	Wien	A	6559	498,48
1090	Wien	Wien	A	12034	914,58
1100	Wien	Wien	A	63439	4.821,36

8.3 Die administrativen Einheiten

3

Bei den administrativen Einheiten können ganze Bundesländer, oder einzelne politische Bezirke auf der Karte ausgewählt werden.



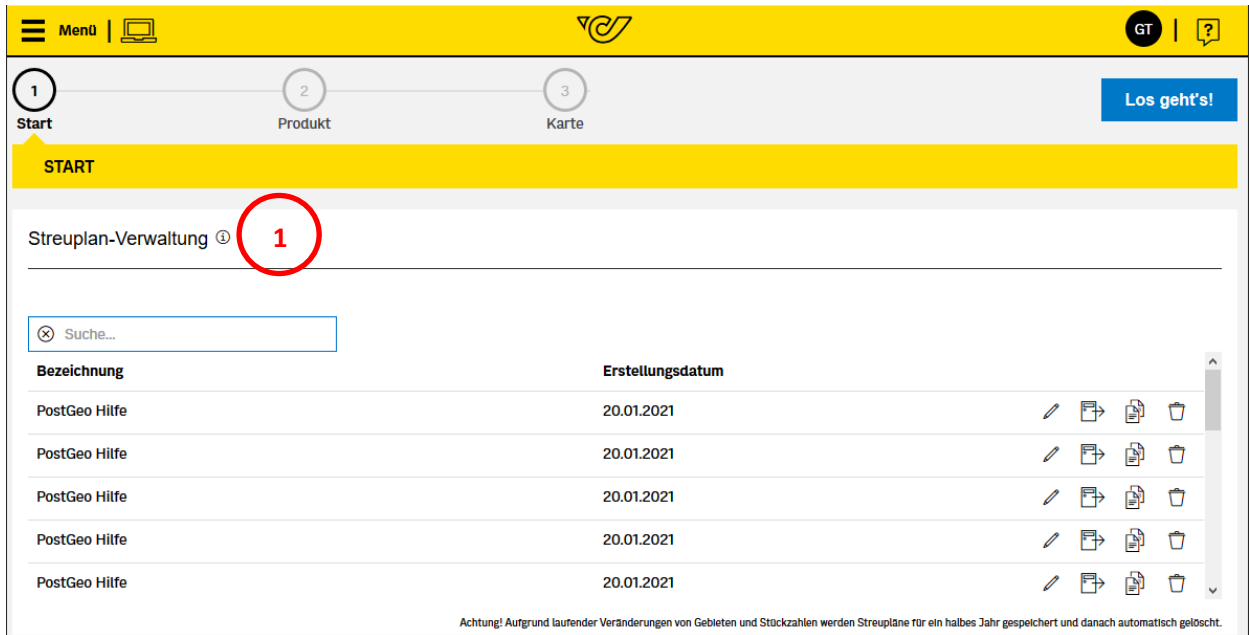
Ist das komplette Bundesland ausgewählt, ist es mit einem Haken ☒ versehen. Sind nur Teile eines Bundeslandes, oder eines politischen Bezirkes ausgewählt, wird das entsprechende Rechteck ☒ ausgefüllt. Sind keine Flächen in einer Einheit gewählt, bleibt das Rechteck leer ☐.

alles ausgewählt	teilweise ausgewählt
☒ Niederösterreich	☒ Niederösterreich
☒ Krems an der Donau	☒ Krems an der Donau
☒ Sankt Pölten	☒ Sankt Pölten
☒ Waidhofen an der Ybbs	☐ Waidhofen an der Ybbs
☒ Wiener Neustadt	☒ Wiener Neustadt
☒ Amstetten	☐ Amstetten
☒ Baden	☐ Baden



9 Streuplan-Verwaltung (eingeloggter Kunde)

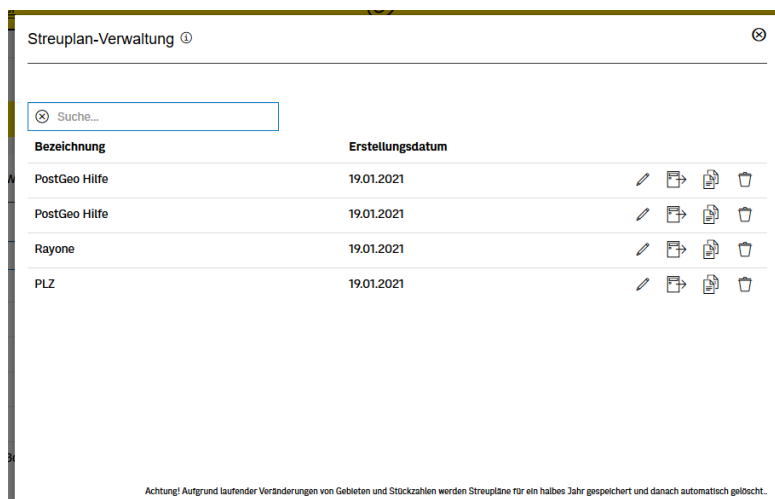
1 Nach dem Login hat der Kunde Zugriff auf die Streuplan-Verwaltung. In der Streuplan-Verwaltung sieht der Kunde seine abgespeicherten Streupläne. Mit der Eingabe der Streuplan-Bezeichnung, nach der Produktauswahl, werden Streupläne fortlaufend gespeichert, sofern der Kunde eingeloggt ist. Bei eingeloggten Kunden wird direkt auf der Startseite die Streuplan-Verwaltung angezeigt. Die Streuplan-Verwaltung ist auch über das Icon  erreichbar. Die Streuplan-Verwaltung ist nur sichtbar, wenn der Kunde eingeloggt ist.



Bezeichnung	Erstellungsdatum				
PostGeo Hilfe	20.01.2021				
PostGeo Hilfe	20.01.2021				
PostGeo Hilfe	20.01.2021				
PostGeo Hilfe	20.01.2021				
PostGeo Hilfe	20.01.2021				

Achtung! Aufgrund laufender Veränderungen von Gebieten und Stückzahlen werden Streupläne für ein halbes Jahr gespeichert und danach automatisch gelöscht.

Dem Kunden werden für seine Streupläne, der Name, sowie die ggf. erzeugte Geomarketing-Nummer angezeigt. Streupläne können bearbeitet , kopiert  oder gelöscht  werden. Streupläne können auch zur Weiterbearbeitung an das interne Geomarketing Team übertragen  werden.



Bezeichnung	Erstellungsdatum				
PostGeo Hilfe	19.01.2021				
PostGeo Hilfe	19.01.2021				
Rayone	19.01.2021				
PLZ	19.01.2021				

Achtung! Aufgrund laufender Veränderungen von Gebieten und Stückzahlen werden Streupläne für ein halbes Jahr gespeichert und danach automatisch gelöscht.



Bei der Übertragung  von Streuplänen, öffnet sich ein entsprechendes Pop-up. Die mit * gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden. Bei ‚Was sollen wir für Sie in Ihrem Streuplan ändern?‘ bitte so genau wie möglich, die gewünschte Änderung, oder die Problematik angeben.

 Streuplan an Post Geomarketing-Service übertragen

Sie benötigen Hilfe bei der Planung Ihres Streugebiets? Dann übertragen Sie jetzt Ihren Streuplan an unsere Geomarketing-Experten, die Sie gerne bei Ihrer weiteren Planung unterstützen.

Streuplan Bezeichnung: PostGeo Hilfe

Benutzername: PostGeo Nutzer

Kontaktaufnahme gewünscht?* ☐ ja ☐ nein

Telefonnummer:

Was sollen wir für Sie in Ihrem Streuplan ändern?

Senden

*Pflichteingabe

Ist ein Streuplan an das Geomarketing Team übertragen worden, kann es so lange nicht bearbeitet werden, bis es

- entweder vom Geomarketing Team wieder freigegeben worden ist
- oder der Kunde mit dem Button ‚Streuplan zurückholen‘ , der Streuplan wieder zurückgeholt hat. Der Button ‚Streuplan zurückholen‘  ist nur sichtbar, wenn ein Streuplan übertragen wurde.

Streupläne, die an das Geomarketing Team geschickt wurden, werden in der Streuplan-Verwaltung ausgegraut dargestellt und der Button ‚Streuplan zurückholen‘  ist aktiv.

PostGeo Hilfe_kopie	02.07.2020				
PostGeo Hilfe	02.07.2020				

Löschung: Streupläne werden ein halbes Jahr gespeichert und danach **automatisch** gelöscht.



10 Zielgruppen (eingeloggter Kunde)

Die Österreich Karte kann, jeweils einzeln mit sechs Zielgruppen dargestellt werden. Die Zielgruppen können nur von eingeloggten Kunden verwendet werden. Sie können nur bei den Flächen der PLZ und Rayone angezeigt werden, für Gemeinden steht dies nicht zur Verfügung.

Die sechs Zielgruppen sind:

- Kategorie
- Kaufkraft
- Ein- und Zweifamilienhäuser
- Familien mit Kindern
- Bildung
- Alter

10.1.1 Zielgruppendarstellung

Wird eine der Zielgruppen ausgewählt werden über ganz Österreich die PLZ, oder Rayone entsprechend eingefärbt. Eine direkte Auswahl über die Zielgruppendarstellung ist nicht möglich. Die Einfärbung ist eine rein optische Hilfestellung.

1

- Kategorie: Post-Preis-Kategorie ist in Gruppen A, B und C eingeteilt. Die Zuordnung erfolgt auf Basis der Siedlungsdichte
- Kaufkraft: ist der Anteil am Einkommen, eines privaten Haushaltes, der für Konsum zur Verfügung steht.
- Ein- und Zweifamilienhäuser: sind Wohngrundstücke, die bis zu zwei Wohnungen enthalten
- Familien mit Kindern: befindet sich mindestens eine erwachsene Person und mindestens ein Kind im Haushalt
- Bildung: Eckdaten zum Bildungsstand der österreichischen Wohnbevölkerung, eingeteilt in die 4 Gruppen Pflichtschule, Lehre, Matura und Uni
- Alter: Einteilung der österreichischen Bevölkerung in 4 Altersgruppen (0-19, 20-39, 40-59, 60+)

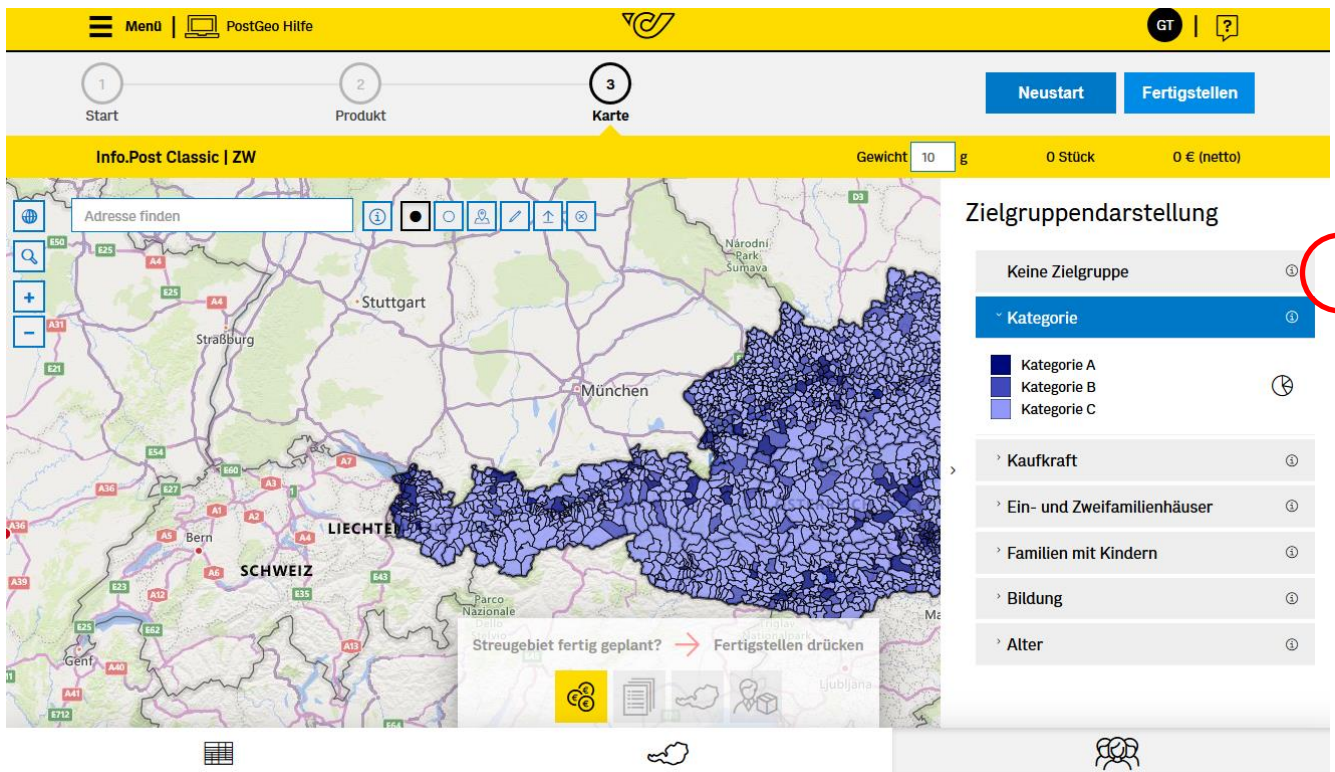


10.1.2 Zielgruppendiagramme

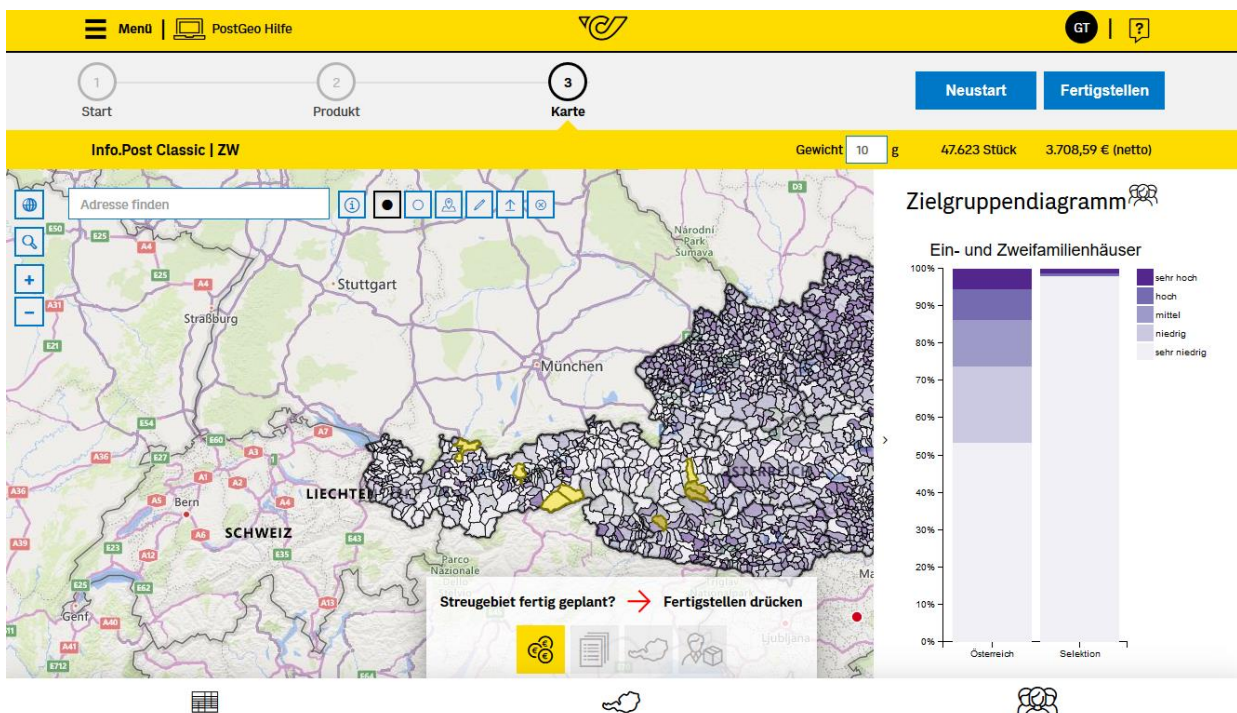
4

2

Über das Torten-Icon, bei der Zielgruppendarstellung, kann der Kunde die Zielgruppendiagramme aufrufen.



Die Zielgruppendiagramme vergleichen den Anteil der selektierten Gebiete, mit dem österreichweiten Ergebnis. Dadurch ist zu erkennen, ob die gewünschte Zielgruppe, mit dem selektierten Gebiet, optimal erreicht werden kann.





11 FAQ's

11.1 Was bedeuten die Kategorien A, B, C?

- A – Urbane Gebiete
- B – Suburbane Gebiete
- C – Ländliche Gebiete

Der Preisunterschied ergibt sich aus der jeweiligen Zustellorganisation in den einzelnen Gebieten.

11.2 Was wird beim Nettopreis noch aufgeschlagen?

Die Entgelte verstehen sich exkl. 5% Werbeabgabe und exkl. USt. Die Bemessungsgrundlage der Umsatzsteuer ist das Nettoentgelt, zuzüglich der Werbeabgabe (Nettoentgelt + 5% Werbeabgabe) + 20% USt. = Bruttorechnungsbetrag.

11.3 Werden nur Personen der gewählten Zielgruppe bestreut?

Es werden immer ganze PLZ und Rayone bestreut. Für eine Streuung auf bestimmte Straßen muss das Produkt Info.Post Select verwendet werden, dies ist nicht über PostGeo möglich. Einen hohen Zielgruppenanteil haben jene PLZ, oder Rayone, welche die höchste Zielgruppen-Durchdringung haben.

11.4 Was bedeutet ZW/ZA?

Zielgruppe „Amtlich“ (ZA)

- alle ganzjährig genutzten Abgabestellen

Die Zielgruppe ZA (amtlich) darf in folgenden Fällen verwendet werden:

- Wenn Amtliche Mitteilungen verschickt werden: das sind Informationen der Gebietskörperschaften (Bund, Länder und Gemeinden) an die Bürger in Angelegenheiten der Hoheitsverwaltung (Straßensperren, Wasser-, Strom- und Gasversorgung, Forstangelegenheiten, Schädlingsbekämpfung und sonstige Informationen).
- Wenn Partezettel verschickt werden.

Für den Versand Amtlicher Mitteilungen verwenden Sie bitte das Produkt Info.Post Classic (PLZ, Rayon oder Gemeinde-Ebene), oder Info.Post Express. Für den Versand von Partezetteln verwenden Sie bitte das Produkt Info.Post Express Partezettel.

Zielgruppe „Werbepost“ (ZW)

Sofern kein Werbeverzicht vorhanden ist, werden folgende Abgabestellen bestreut:

- alle privaten ganzjährig genutzten Abgabestellen und
- als „privat“ im postalischen Sinn werden auch folgende Abgabestellen zugeordnet: Ärzte, Kanzleien, Land- und Forstwirtschaften, Gasthöfe sowie
- alle institutionell genutzten Abgabestellen wie Schulen, Kindergärten, Kloster, Gemeindeamt, Arbeitsamt
- alle gewerblichen Abgabestellen, wenn sie über Hausbrieffachanlage bedient werden, oder zumindest eine private Abgabestelle an der Adresse vorhanden ist



NICHT BETEILT WERDEN bei ZW:

- Abgabestellen, die einen Verzichtshinweis angebracht haben
- Zweit- und Ferienwohnungen
- rein gewerbliche Abgabestellen, welche sich in ausschließlich gewerblich genutzten Objekten (Firmengelände/Adressen/Kunden) befinden, wie z.B. Shoppingcenter, Gewerbeparks, Firmen, Industriebetriebe, Einzelhandel, Handelsketten, Verlage

11.5 Aktualisierung der Stückzahlen?

Die Stückzahlen der Post werden monatlich aktualisiert. Hierbei können sich immer leichte Veränderungen ergeben z.B.: Zuzug, Wegzug, Neubauten.

11.6 Woher stammen die Stückzahlen und warum ändern sich diese?

Die Stückzahlen kommen direkt von der Österreichischen Post AG und stellen die Abgabestellen in Österreich dar. Da sich hier immer wieder Veränderungen ergeben (z.B.: neue Häuser) ändern sich diese stetig. Abgabestellen sind kein Abbild von gemeldeten Haushalten, sondern die Anzahl von Hausbrieffachanalagen.

11.7 Wie wahrscheinlich sind neue PLZ?

Grundsätzlich kann es über ganz Österreich immer wieder zu neuen PLZ kommen.

11.8 Warum kann ich nicht meine gewünschten Stückzahlen streuen?

Grundsätzlich werden immer ganze PLZ, oder Rayone bestreut: Da die PLZ vorgegebene Stückzahlen beinhalten kann nicht stückgenau bestreut werden. Bei den Info.Post-Produkten ist es nicht möglich sich einen bestimmten Straßenzug, oder eine Umgebung auszusuchen. Streuungen können nur im Rahmen von ganzen Rayonen, PLZ oder Gemeinden erfolgen,

11.9 Welche Info.Post Classic Produkte sind nicht werbeabgabepflichtig?

NICHT werbeabgabepflichtig im Bereich Info.Post Classic sind

- Verteilungen von unadressierten Sendungen als Subunternehmer
- Redaktionelle Medien (mit Impressum und redaktionellem Anteil von mind. 25%), welche als Info.Post Classic aufgegeben werden: Anzeigenblätter, Zeitungen, Zeitschriften, Medienwerke, Sondermedien,
- Couponhefte
- Pfarrblätter / Kirchenmitteilungen / Pfarrbriefe / Pfarrnachrichten
- Info.Post Classic Sendungen von Privatpersonen, die keinen werblichen Inhalt haben (Vermisstenanzeigen, Sterbeparten, ...)
- Info.Post Classic „Amtliche Mitteilung“

11.10 Wie unterscheiden sich die einzelnen Produkte?

Die Informationen zu den unterschiedlichen Produkten finden sie hier:

Produkt	Informations-Link
Info.Post Classic	https://www.post.at/g/c/flugblatt-info-post
Info.Post Gemeinde	https://www.post.at/g/c/flugblatt-info-post
Info.Post Collect	https://www.post.at/g/c/flugblatt-info-post#panel761938782
Info.Post Collect Plus	https://www.post.at/g/c/info-post-collect-plus
Info.Post Express	https://www.post.at/g/c/info-post-express
Info.Post Express Parte	https://www.post.at/g/c/info-post-express



Regionalmedien	https://www.post.at/g/c/regionalmedien
Regionalmedien Wahlen PLZ	https://www.post.at/g/c/regionalmedium-wahlen
Regionalmedien Wahlen Gemeinde	https://www.post.at/g/c/regionalmedium-wahlen

11.11 Muss ich eingeloggt sein, um einen Streuplan anzulegen?

Nein, ein Streuplan kann auch ohne Login angelegt werden. Ohne Login kann ein Streuplan jedoch nicht gespeichert werden. Ohne Speicherung kann der Streuplan nicht wieder aufgerufen werden.

11.12 Wie starte ich mit einem Streuplan?

Mit dem Los geht's!-Button in der oberen rechten Ecke kann zur Produktseite gewechselt werden. Mit der Auswahl eines Produktes und der dazugehörigen Gebietseinheit, kommt man auf die Kartenseite.

11.13 Wie kann ich ein Produkt auswählen?

Mit Klick auf die gewünschte Gebietseinheit (PLZ, Rayon, Gemeinde) des Produktes. Der Kunde wird dann auf die Kartenseite weitergeleitet. Das ausgewählte Produkt wird in der gelben Leiste angezeigt, die ausgewählte Gebietseinheit wird in der rechten oberen Ecke der Karte angezeigt.

11.14 Wie kann ich ein Gebiet auswählen?

In der Karte können mit den Auswahlwerkzeugen, neben dem Feld ‚Adresse finden‘, verschiedene Arten zur Auswahl gewählt werden

- Punkt (Wählt eine einzelne Fläche aus oder ab)
- Kreis (Ein Kreis lässt sich über der Karte aufziehen, alle Flächen, die innerhalb des Kreises liegen, oder davon berührt werden, werden ausgewählt)
- Einzugsgebiete (Es lässt sich eine Auswahl über Luftlinie, Gehzeit, Fahrzeit, Stückzahl und Preis festlegen)
- Linienzug (Auf der Karte kann eine Linie gezogen werden. Alle Flächen, die von dieser Linie berührt werden, werden ausgewählt.)

Untere Menüleiste

- Datentabelle (mit Klick auf eine Zeile, wird die jeweilige Fläche in der Karte und in der Datentabelle markiert)
- Administrative Einheiten (damit können mehrere Flächen auf einmal ausgewählt werden, die sich in einem Bundesland oder Bezirk befinden.)
- Die Zielgruppendarstellung steht nur eingeloggt Kunden zur Verfügung.

11.15 Kann ich nach ‚Preis‘ auswählen?

In der Karte können über den Button  Einzugsgebiete festgelegt werden, hier gibt es auch die Möglichkeit den Preis anzugeben. Der genaue Preis kann meistens nicht erreicht werden, da immer nur komplette Flächen gewählt werden können. Die Auswahl der Flächen erfolgt solange bis die Selektion, den gewünschten Preis, mit einem neuen Gebiet überschreiten würde.

11.16 Kann ich nach einem Einzugsgebiet auswählen?

In der Karte können über den Button  Einzugsgebiete ausgewählt werden

- Fahrzeit (min)
- Gehzeit (min)



- Luftlinie (m)
- Stückzahl (Stück)
- Preis (netto Euro Preis)

11.17 Was wird bei der Luftlinie ausgewählt?

Vom gewählten Punkt ausgehend, wird ein Kreis mit der gewünschten Luftlinie aufgezo-gen. Alle Gebiete, die innerhalb dieses Kreises liegen, oder davon berührt werden, werden ausgewählt.

11.18 Was wird bei der Gehzeit ausgewählt?

Vom gewählten Punkt ausgehend, wird entlang des Straßennetzes die gewünschte Fläche mit der angegebenen Gehzeit berechnet. Alle Flächen, die innerhalb dieser Fläche liegen, oder davon berührt werden, werden ausgewählt.

11.19 Was wird bei der Fahrzeit ausgewählt?

Vom gewählten Punkt ausgehend wird, wird mit Hilfe des Straßennetzes die gewünschte Fläche mit der angegebenen Fahrzeit berechnet. Alle Flächen, die innerhalb dieser Fläche liegen, oder davon berührt werden, werden ausgewählt.

11.20 Was wird bei der Stückzahl ausgewählt?

Vom gewählten Punkt ausgehend, werden solange Flächen der Auswahl hinzugefügt, bis eine weitere Fläche, die gewünschte Stückzahl überschreiten würde. Die Fläche mit der geringsten Entfernung wird als Erstes gewählt, dann das Nächste usw.

11.21 Was wird beim Preis ausgewählt?

Vom gewählten Punkt ausgehend, werden solange Gebiete der Auswahl hinzugefügt, bis der gewünschte Preis erreicht ist. Das Gebiet mit der niedrigsten Entfernung wird als Erstes gewählt, dann das Nächste usw.

11.22 Welche Informationen bekomme ich zu meinem Streuplan?

Auf der Kartenseite können die unverbindliche Preisauskunft, die Mengenaufstellung und die Karte als PDF heruntergeladen werden. Mengenaufstellung und Karte sind erst erhältlich, wenn eine Geomarketing-Nummer erzeugt wurde.

11.23 Wo bekomme ich Preise?

Allgemein:

Auf der Produktseite gibt es bei jedem Produkt einen Button ‚Mehr‘. Dort erhält man mehr Informationen für das jeweilige Produkt. Am Ende dieser Texte gibt es den Link ‚hier‘. Mit diesem Link wird man zur Post-Seite des Produktes weitergeleitet, dort können alle Tarife eingesehen werden.

Im postgeo.at wird der Preis für die aktuell ausgewählten Gebiete auf der Kartenseite rechts oben in der gelben Leiste angezeigt.

11.24 Wo finde ich die Tarife?

Auf der Produktseite gibt es bei jedem Produkt einen Button ‚Mehr‘. Dort erhält man mehr Informationen für das jeweilige Produkt. Am Ende dieser Texte gibt es den Link ‚hier‘. Mit diesem Link wird man zur Post-Seite des Produktes weitergeleitet, dort können alle Tarife nachgelesen werden.

Gibt es ein Mindest-/Höchstgewicht für mein Produkt?

Produkt	Informations-Link
Info.Post Classic	https://www.post.at/g/c/flugblatt-info-post



Info.Post Gemeinde	https://www.post.at/g/c/flugblatt-info-post
Info.Post Collect	https://www.post.at/g/c/flugblatt-info-post#panel761938782
Info.Post Collect Plus	https://www.post.at/g/c/info-post-collect-plus
Info.Post Express	https://www.post.at/g/c/info-post-express
Info.Post Express Parte	https://www.post.at/g/c/info-post-express
Regionalmedien	https://www.post.at/g/c/regionalmedien
Regionalmedien Wahlen PLZ	https://www.post.at/g/c/regionalmedium-wahlen
Regionalmedien Wahlen Gemeinde	https://www.post.at/g/c/regionalmedium-wahlen

11.25 Wo sehe ich die Stückzahl von einer Fläche?

1. Auf der Kartenseite gibt es den Button „i“, klickt man damit in eine PLZ, Rayon oder Gemeinde bekommt man die Info welche PLZ/Gemeinde es ist, und die dazugehörige Stückzahl. Bei Rayonen wird die Stückzahl angezeigt.
2. In der Datentabelle auf der Kartenseite werden zu allen PLZ/Gemeinden die dazugehörigen Stückzahlen angezeigt. Die Datentabelle steht bei Rayonen nicht zur Verfügung.

11.26 Kann ich eine Karte ausdrucken?

Die Karte kann auf der Kartenseite als PDF runtergeladen werden, sofern eine Geomarketing-Nummer erzeugt wurde.

11.27 Kann ich die Karte selbst gestalten?

Die Karte ist vordefiniert und lässt sich nicht selbst gestalten.

11.28 Was ist die Mengenaufstellung?

Bei der Mengenaufstellung werden die ausgewählten Flächen, mit ihren Stückzahlen, nach PLZ aufgelistet. Zusätzlich dazu werden noch der Name der Fläche und die Post-Kategorie dazu ausgegeben.

11.29 Was ist die unverbindliche Preisauskunft?

Die unverbindliche Preisauskunft gibt die Preise, je Post-Kategorie, für die gewählte Fläche aus. Die Preisauskunft enthält die Preise und Stückzahlen für den aktuellen Monat. Wird das Produkt in einem anderen Monat gestreut, kann es zu Veränderung der Stückzahlen kommen.

11.30 Was sind die administrativen Einheiten?

Aufteilung in Bundesländer und Hauptbezirke angepasst an die Grenzen der ausgewählten Einheit.

11.31 Wie kann ich schnell ein ganzes Bundesland auswählen?

Auf der Kartenseite kann, über die administrativen Einheiten, ein komplettes Bundesland mit einem Klick ausgewählt werden. Es muss nur das Kästchen neben dem Bundesland ausgewählt werden.

11.32 Wie kann ich schnell eine Gemeinde auswählen?

Die Gemeinde kann auf zwei Arten ausgewählt werden. Entweder es wird die „Punkt“-Auswahl verwendet, dann muss die gewünschte Gemeinde nur angeklickt werden. Oder aber die Gemeinde kann über die Suche gefunden werden. Auf die gefundene Gemeinde wird ein Pin gesetzt, dieser Pin muss angeklickt werden. Es öffnet sich ein Menüfenster mit der Auswahl „Fläche auswählen“, diese Auswahl anklicken.



11.33 Wie kann ich eine Adresse suchen?

Über das Suchfeld ‚Adressen finden‘ links oben in der Karte können Adressen gesucht werden. Die Karte wird an die entsprechende Stelle hin gezoomt und es wird ein Pin gesetzt.

11.34 Was bedeuten die verschiedenen Checkboxes bei den Administrativen Einheiten?

Es gibt 3 verschiedene Varianten bei den Checkboxes.

Leere Checkbox: Es ist keine Fläche in der jeweiligen Einheit ausgewählt

Ausgefüllte Checkbox: Es sind einige Flächen in der Einheit ausgewählt, aber nicht alle

Checkbox mit Haken: Alle Flächen einer Einheit sind ausgewählt

11.35 Warum kann ich die Zielgruppendarstellung nicht aufrufen?

Um die Zielgruppendarstellung zu sehen muss der Kunde eingeloggt sein. Die Zielgruppendarstellung kann nur für PLZ und Rayons Streuungen verwendet werden.

11.36 Was ist die Zielgruppendarstellung?

Mit der Zielgruppendarstellung wird die Karte nach verschiedenen Zielgruppen eingefärbt. Die Zielgruppen sind nur für eingeloggte Kunde sichtbar.

Es gibt 6 Darstellungen:

- Kategorien: sind die Post-Preis-Kategorie A-C
- Kaufkraft: ist der Anteil am Einkommen eines privaten Haushaltes, der für Konsum zur Verfügung steht. Die Einfärbung der Gebiete erfolgt von sehr niedrig, bis sehr hoch in 5 Schritten.
- Ein- und Zweifamilienhäuser: Wohngrundstücke die bis zu zwei Haushalte enthalten. Die Einfärbung der Gebiete erfolgt von sehr niedrig bis sehr hoch in 5 Schritten.
- Familien mit Kindern: Im Haushalt leben mindestens eine erwachsene Person und mindestens ein Kind. Die Einfärbung der Gebiete erfolgt von sehr niedrig bis sehr hoch in 5 Schritten.
- Bildung: Eckdaten zum Bildungsstand der österreichischen Bevölkerung
- Alter: Einteilung der österreichischen Bevölkerung in 4 Altersgruppen

11.37 Kann ich die Farbe für Zielgruppendarstellung verändern?

Nein, die Zielgruppen haben festgelegt Farben.

11.38 Kann ich mein Streuplan speichern?

Ist der Kunde angemeldet, wird der Streuplan automatisch gespeichert und kann in der Streuplan-Verwaltung wieder aufgerufen werden.

11.39 Wo finde ich meinen gespeicherten Streuplan?

Gespeicherte Streupläne können über die Streuplan-Verwaltung aufgerufen werden. Die Streuplan-Verwaltung ist sichtbar, sofern der Kunde eingeloggt ist. Gespeicherte Streupläne sind direkt auf der Startseite sichtbar. Ebenso kann sie über das Computer-Icon, in der obersten Leiste links, aufgerufen werden und auch im linken Seitenmenü.

11.40 Was ist die Geomarketing-Nummer?

Die Geomarketing-Nummer wird für den Versandmanager benötigt, um die weiteren Papiere für den Versand zu erzeugen. Sie ist notwendig, um Aufträge z.B. Druckereien zu übergeben, damit diese die richtigen Daten



abrufen können. Ohne die Geomarketing-Nummer können keine Rayons und Gemeinde Streuungen aufgegeben werden.

11.41 Wird die Geomarketing-Nummer gespeichert?

Die Geomarketing-Nummer wird nur gespeichert, wenn der Kunde eingeloggt ist. Ansonsten muss die Geomarketing-Nummer kopiert und separat gespeichert werden. Die Geomarketing-Nummer ist auf allen Dokumenten enthalten, sofern sie erzeugt wurde.

11.42 Warum kann ich der Streuplan nicht mehr bearbeiten, wenn ich eine Geomarketing-Nummer erzeugt habe?

Durch das Erzeugen einer Geomarketing-Nummer wird der Streuplan abgeschlossen. Dieser finale Stand wird dem Versandmanager zur Verfügung gestellt, wenn der Auftrag aufgegeben wird. Muss der Streuplan nach der Erzeugung der Geomarketing-Nummer noch einmal geändert werden. Kann dies nicht im originalen Streuplan geschehen. Der jeweilige Streuplan muss kopiert werden und die Änderung in dieser Kopie durchgeführt werden. Für diesen kopierten Streuplan muss eine neue Geomarketing-Nummer erzeugt werden. Streuplan kopieren ist über die Streuplan-Verwaltung möglich. Dies ist nur eingeloggten Kunden zugänglich.

11.43 Kann eine Geomarketing-Nummer mehrfach verwendet werden?

Die Geomarketing-Nummer kann im Versandmanager bis zu 18 Monate, mehrfach verwendet werden. Allerdings können sich die Stückzahlen und die Gebiete monatlich verändern. Daher kommt es zu Veränderungen von Preis und Stückzahl. Es ist ratsam die Gebiete vor einer neuen Streuung zu prüfen, ob die gewünschten Gebiete noch enthalten sind.

11.44 Warum kann ich meinen Streuplan nicht bearbeiten?

Wenn für den Streuplan eine Geomarketing-Nummer erzeugt wurde, kann der Streuplan nicht mehr bearbeitet werden. Das Bearbeiten eines Streuplanes ist nur möglich, wenn der Kunde eingeloggt ist und keine Geomarketing-Nummer erzeugt wurde. Streupläne, die bearbeitet werden sollen, aber schon eine Geomarketing-Nummer erzeugt wurde, müssen kopiert werden und für diese Kopie muss, nach der Bearbeitung, eine neue Geomarketing-Nummer erzeugt werden.

11.45 Woher weiß ich, ob für mein Streuplan eine Geomarketing-Nummer erzeugt wurde?

Wenn für den Streuplan eine Geomarketing-Nummer erstellt worden ist, wird diese auf der Kartenseite, oberhalb der Fußzeile, angezeigt. Bei angemeldetem Kunden wird in der Streuplan-Verwaltung, bei dem jeweiligen Streuplan, die Geomarketing-Nummer angezeigt.

11.46 Warum kann ich meinen Streuplan nicht mehr finden?

Streupläne können nur von angemeldeten Kunden abgerufen werden und auch nur wenn der Kunde zum Zeitpunkt der Erstellung des Streuplanes angemeldet war. Streupläne von nicht angemeldeten Kunden sind nach Verlassen der Kartenseite nicht mehr abrufbar. Die Geomarketing-Nummer kann im Versandmanager weiterhin verwendet werden.

11.47 Was muss ich mit der Geomarketing-Nummer machen?

Die Geomarketing-Nummer wird für den Versandmanager benötigt, um Ihre Sendungspapiere zu erzeugen.

11.48 Warum kann ich den Versandmanager nicht anklicken?

Der Versandmanager ist nur anklickbar, wenn eine Geomarketing-Nummer für den Streuplan erzeugt wurde.



11.49 Was ist der Versandmanager?

Im Versandmanager werden die entsprechenden Versandpapiere erzeugt. www.versandmanager.post.at



Österreichische Post AG

post.at

Firmensitz: Wien | Firmenbuchnummer: 180219d

Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien

UID: ATU 46674503

Informationen zum Datenschutz finden Sie unter post.at/datenschutz